



Ferrovial
Andina



2020

**BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**

Boletín de Responsabilidad Social Empresarial 2020

Índice

1. Mensaje de la Gerente General	3
2. Sobre Ferrovial Andina S.A.	4
3. Compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial	6
4. Contribución de Ferrovial Andina al desarrollo del país	8
5. Diálogo con los grupos de interés - stakeholders	9
6. Infografía	11
7. Nuestro programas	13
7.1. Fortalecimiento integral del trabajador	14
7.2. Educación	24
7.3. Cuidado de la madre tierra	26
7.4. Derecho a la ciudad	29



1. MENSAJE DE LA GERENTE GENERAL



El año 2020, la emergencia sanitaria nos sacó de la normalidad en nuestras vidas y repercutió gravemente en la salud, en la economía de nuestro país y del mundo. En este contexto, tengo a bien dirigirme a ustedes para presentarles el cuarto boletín social de la Empresa Ferrovial Andina S.A.

Nuestras acciones, debido a la pandemia, se han centrado en el cuidado de nuestro activo más importante, el personal de Ferrovial Andina. La coyuntura nos ha obligado a quedarnos en casa y a replantear el trabajo en las diferentes áreas, de tal forma de no afectar las operaciones. Al igual que muchas empresas, nos vimos obligados a reducir al mínimo el transporte de carga; como nunca antes en la historia de Ferrovial se llegó a transportar el 2% de la carga presupuestada, lo que repercutió directamente en la generación de ingresos. Sin embargo, hicimos esfuerzos para priorizar el pago de salarios con puntualidad y la inversión en la dotación de implementos de bioseguridad personales, instalación de implementos en los centros de trabajo y adquirimos un seguro de salud y vida de COVID-19.

Tomando en cuenta que Ferrovial Andina opera en cinco departamentos del país,

debemos resaltar la coordinación con los municipios y un trabajo mano a mano en el propósito de coadyuvar el transporte seguro de carga. Esta labor nos permitió transportar más de 20 mil toneladas de alimentos (harina y trigo) y contribuir a la alimentación de los bolivianos en los meses más difíciles que vivió el país.

Esta experiencia vivida el 2020 nos ha permitido continuar fortaleciendo nuestra relación con las poblaciones de la red occidental y por ende con las y los bolivianos en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Tenemos la visión clara de que la RSE constituye un valor compartido que busca generar una relación de reciprocidad y, sobre todo, impactos positivos en los grupos de interés internos o externos. Con este objetivo, el bienestar de nuestros funcionarios es primordial y el fortalecimiento de nuestro equipo de trabajo evidencia nuestro compromiso para con la sociedad a partir de un actuar ético de la empresa.

Nuestras acciones, tras más de 5 años de trabajo, se definen en cuatro programas: Fortalecimiento integral del trabajador, Educación "Ferrovialito te enseña", Cuidado a la Madre Tierra y Derecho a la Ciudad que responde a las dimensiones social, ambiental y económico de la RSE. Asimismo, apuntamos a contribuir a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (PG) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este boletín resume nuestras actividades de RSE, tras un año complicado que nos llevó a asumir nuevos desafíos y continuar trabajando en el camino de convertirnos en una empresa socialmente responsable.


Cynthia Aramayo Aguilar
Gerente General

2. SOBRE FERROVIARIA ANDINA S.A.

La Empresa Ferroviaria Andina S.A. (F.C.A. S.A.) es el operador de la red ferroviaria occidental de Bolivia, desde 1996, tiene una extensión de 1.834 kilómetros de vía operativa y abarca los departamentos de La Paz, Oruro, Potosí, Cochabamba y Chuquisaca.

Al estar presente en todo el occidente boliviano, la compañía tiene su sede administrativa en la ciudad de La Paz y su principal centro de operaciones se encuentra en la ciudad de Oruro y, también, tiene presencia en las ciudades de Viacha, Uyuni, Potosí, Atocha, Tupiza y Villazón.

La composición accionaria de la empresa se distribuye de la siguiente manera: Inversiones Bolivian Railways S.A. con el 50,004% del total de las acciones; el 49,928% es propiedad de todos los bolivianos bajo la administración de los Fondos de Pensiones distribuidos en partes iguales, es decir, AFP Futuro de Bolivia S.A. FCC con 24,964% y BBVA Previsión AFP S.A. FCC con 24,964%; el restante 0,068% está en manos de otros accionistas minoritarios.

La principal actividad de la empresa es el transporte de carga y soluciones logísticas integrales, enfocados en la minería y, además, del transporte de pasajeros que el 2020 se suspendió debido a la coyuntura. En esta perspectiva Ferroviaria Andina, ha modernizado su infraestructura para brindar mayor calidad de servicio y mejores espacios laborales a los trabajadores. Asimismo, se implementan programas de capacitación a nivel técnico, salud y seguridad industrial.

Ferroviaria Andina, la gestión 2020, ha transportado 728.630 toneladas, 38% menos de la carga proyectada, y un 26% menos en relación a la gestión 2019. En el caso del transporte de pasajeros se disminuyó en un 70% a consecuencia de la suspensión del servicio. La empresa brinda un servicio de transporte bimodal (tren – camión) y cuenta con

17 locomotoras, 723 vagones y 16.500 metros cuadrados de espacio para almacenamiento.

El consolidar alianzas con comunidades aledañas a la vía férrea ha sido un factor primordial para la empresa y ha permitido generar acciones que contribuyen al desarrollo sostenible en todas las zonas donde opera Ferroviaria Andina. En un marco de trabajo con base en un sistema de gestión con un enfoque en procesos y mejora continua, el propósito de Ferroviaria Andina es consolidarse como una empresa de servicio logístico integral de transporte y socialmente responsable.



Visión

Convertirnos en el mejor servicio de transporte multimodal y soluciones logísticas integrales con proyección internacional.



Misión

Ofrecer un servicio eficiente de transporte multimodal y logística integral con calidad, seguridad y confianza que contribuya al desarrollo de la región.



Valores

Honestidad
Compromiso
Respeto
Confiabilidad



DIAGRAMA: RED FERROVIARIA ANDINA EN OPERACIÓN



3. COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Ferrovial Andina desde hace más de cinco años asumió el compromiso de implementar un modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en el marco de la creación de valores sostenibles y en relación con los grupos de interés (stakeholders) que son parte del negocio. La empresa busca generar un cambio positivo que contribuya con el desarrollo sostenible en las comunidades donde tiene presencia, respetando el cumplimiento de todas las obligaciones legales y compromisos inherentes.

Para Ferrovial Andina es importante promover un comportamiento ético en la gestión de organización y en el desarrollo del negocio, fomentando el respeto a la madre tierra, con acciones que ayuden a preservar el entorno donde la empresa desarrolla sus actividades. Las buenas prácticas de gobierno corporativo de la compañía están basadas en el Código de Ética de la empresa, implementado en el año 2017. Por tanto, es fundamental velar por la transparencia empresarial, como una forma de generar confianza y credibilidad entre los grupos de interés.

Conscientes de la importancia del desarrollo sostenible para el país y el planeta, la empresa basa sus acciones en las tres dimensiones de la RSE: social, ambiental y económico. En este marco, toma en cuenta directa e indirectamente los 10 principios del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que ha definido el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Las acciones de Ferrovial Andina contribuyen a logro del objetivo de Pacto Global a partir de los 10 principios:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos

internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Por consiguiente, identificamos que nuestras acciones tienen impacto directo en la mayoría de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero



3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Trabajo decente y crecimiento económico
8. Energía asequible y no contaminante
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y desarrollo sostenible
13. Acción por el clima.

14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres.
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianza para lograr los objetivos.

En este marco, destacan las iniciativas y compromisos empresariales que, a pesar de la COVID-19, se han mantenido y enfocado en contrarrestar los efectos de la pandemia, con acciones que están alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible; demostrando que trabajando unidos es posible hacer frente a las adversidades, además de contribuir a acortar la brecha para lograr que el país alcance las metas de la Agenda 2030.



4. CONTRIBUCIÓN DE FERROVIARIA ANDINA AL DESARROLLO DEL PAÍS

Ferrovial Andina contribuye de forma directa a la economía nacional y es un aliado estratégico de las empresas exportadoras e importadoras del país. Transporta más del 80% de la exportación de minerales de Potosí, considerando que la producción de ese departamento representa el 54% de las exportaciones mineras de Bolivia. Asimismo, es la principal transportadora de la Minera San Cristóbal, que es una de las operaciones mineras a cielo abierto más grandes del mundo.

Ferrovial Andina se ha adecuando a las nuevas necesidades del cliente, ofreciendo un servicio de soluciones logísticas integrales. La experiencia, capacidad y eficiencia son las principales características que diferencian a la empresa.

De los ingresos generados, se cumple a cabalidad con el pago de impuestos de ley. Asimismo, Ferrovial Andina genera 350 puestos laborales directos, más de 340 indirectos. Por otro lado, cuenta con 870 proveedores, 95% nacionales, 5% internacionales.

El ferrocarril se caracteriza por ser un tipo de transporte seguro, eficiente y amigable con el medioambiente, ya que un convoy reemplaza el transporte de 30 camiones de alto tonelaje. Asimismo, como resultado del ingreso a operaciones de las Locomotoras SALI, la gestión 2020 se tuvo una disminución importante de rendimiento de consumo de combustible en un 9% y la implementación de un nuevo procedimiento de suministro de combustible.





5. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS - STAKEHOLDERS

Ferrovial Andina a través de los años ha logrado entablar diálogo con sus diferentes públicos mediante canales y espacios de comunicación consolidados. Tomando en cuenta que el establecer estos espacio con los grupos de interés es fundamental para el desarrollo de la empresa.

Para lograr la participación activa y generar compromiso fue necesario construir relaciones de confianza con los diferentes partes a partir de canales de relación (diálogo), acorde a cada grupo de interés (stakeholders). Esto permitió compartir información directa y veraz con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos y metas trazadas por Ferrovial Andina.

a) Grupos de interés internos:

- Empleados masculinos y femeninos de los 5 distritos de la empresa (La Paz, Viacha, Oruro, Potosí y Uyuni).
- Representantes de los sindicatos, Federación Nacional Ferrovial y Confederación de Trabajadores Ferrovialos.

b) Grupos de interés externos:

- Esposas, hijos (as), nietos (as) de los trabajadores de la empresa.
- Niños (as) escolarizadas de hasta 12 años de las comunidades aledañas a la vía férrea.
- Población en general de las comunidades aledañas a la vía férrea.
- Autoridades comunitarias, locales y departamentales.
- Pequeños, medianos y grandes empresarios mineros.

- Pequeños y medianos empresarios de otros rubros.
- Proveedores, contratistas de bienes y servicios.
- Administraciones Públicas
- Sociedad en general

El diálogo continuo nos permite conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés, con el objetivo de satisfacerlas en la medida de lo posible, de forma equilibrada y realista. Ferrovial Andina está presente en las principales redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Twitter, además de la página web. Estas plataformas se han convertido en canales importantes de comunicación y de encuentro con los diferentes públicos, para responder a las necesidades de información y recibir reclamos y sugerencias. Tras más de cinco años de trabajo se ha logrado consolidar estos espacios de diálogo:

c) internos

Correo electrónico: El 45% del personal cuenta con este canal de comunicación y es el principal medio formal de comunicación con los empleados.

Celular (Win): Este servicio corporativo es utilizado por el 60% de los empleados y permite una comunicación directa con los mismo, considerando las áreas dispersas donde opera la empresa.

Zoom: Un medio que ya estaba siendo implementado antes de la pandemia, logró consolidarse, sobre todo, en afán de contener la incertidumbre que generó la emergencia sanitaria.

Whatsapp: Es un medio que ha llegado a funcionar muy bien en las diferentes áreas y ha permitido la comunicación directa con los empleados.

Revista interna: La Loco es una revista con más de 11 años de vigencia en la empresa, se ha convertido en una memoria de las actividades internas que realiza la empresa.

d) Externo

- **Facebook:** La gestión 2020 la página cerró con más de 93 mil seguidores, esta plataforma digital se ha consolidado como el principal medio para informar y comunicarnos con los públicos externos. Asimismo, las publicaciones han logrado un alcance de 2.155.589 y una interacción de 225.043.
- **Instagram:** Es otro medio que ha ido creciendo, cuenta con más de 3.500

seguidores y un promedio de alcance mensual, de 3 mil.

- **Youtube:** Este canal ha permitido mostrar las diferentes actividades de la empresa a partir de la publicación de audiovisuales, contó con 7.943 visualizaciones.
- **Linkedin:** Es una plataforma que tiene un año de vigencia, se ha consolidado como un canal que conecta directamente con profesionales interesados en temas ferroviarios, ha tenido un alcance, promedio anual, de 30 mil impresiones.
- **Twitter:** Es uno de los canales que tiene un crecimiento lento, la situación también se debe a la baja usabilidad de esta red en nuestro país.
- **El sitio web:** Es el principal contacto con los clientes, donde se encuentra toda la información general de la empresa.



6. INFOGRAFÍA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN FERROVIARIA ANDINA

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL TRABAJADOR

Ferrovial Andina considera a sus trabajadores como su activo más importante porque son la base del desarrollo de la empresa. En esta perspectiva a partir de este programa se lleva adelante acciones con el objetivo fomentar el bienestar laboral.



EDUCACIÓN

Este programa está orientado a los niños, niñas y adolescentes que son uno de los públicos más importantes para Ferrovial Andina, tiene el objetivo de fomentar la responsabilidad, educación vial y el cuidado del medio ambiente.



Ferrovial Andina es respetuosa de las leyes bolivianas y de los acuerdos internacionales vigente, está comprometida con el cuidado del medio ambiente.



Para Ferrovial Andina es importante promover los derechos fundamentales de los habitantes de las comunidades que se encuentran a lo largo de la red vial ferroviaria.



CUIDADO DE LA MADRE TIERRA

DERECHO A LA CIUDAD

ECONÓMICO - SOCIAL - AMBIENTAL



7.1. Fortalecimiento Integral del Trabajador

Ferrovial Andina considera a sus trabajadores como su activo más importante porque son la base del desarrollo de la empresa. En esta perspectiva a partir de este programa se lleva adelante acciones con el objetivo fomentar el bienestar laboral. La pandemia, más que nunca, nos ha llevado a pensar en nuestros colaboradores y la protección de la salud ha sido un factor prioritario para continuar operando.

7.1.1. Compromiso con nuestros trabajadores

La gestión 2020 uno de los mayores retos fue cuidar la salud de los trabajadores sin afectar las operaciones de la empresa. Gracias a todas

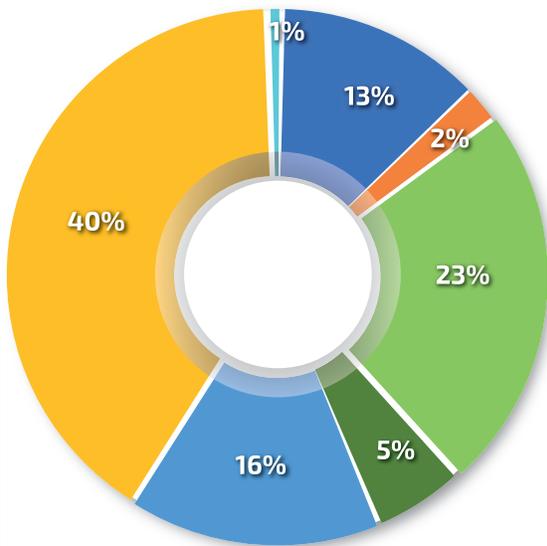
las medidas que implementamos se tuvo un número reducido de contagiados y ningún deceso, ni enfermos graves por la COVID-19.

El compromiso de Ferrovial Andina se enmarca: primero, en brindar un trabajo seguro que otorga todos los beneficios sociales; segundo, brindar espacios laborales acorde al trabajo que se realiza: casas de pernocte, oficinas y talleres adecuados y; tercero, la promoción de ascensos internos y capacitación permanente de los trabajadores. En este propósito desde la Gerencia de Recursos Humanos se cuenta con un programa de capacitación que abordan el desarrollo profesional para los ascensos y las nuevas incorporaciones.



El personal de Ferrovial Andina, la gestión 2020 sumó 339 trabajadores distribuidos en las diferentes áreas.

COMPOSICIÓN DEL PERSONAL



- ADMINISTRATIVOS
- GESTIÓN DE SERVICIOS
- DPTO. PUESTO MANDO Y TRIPULACIÓN
- SUB GERENCIA DE VÍA Y OBRAS
- ESTACIONES
- MAESTRANZAS - RSC

La composición de la estructura de personal nos muestra que el 87% de los colaboradores están distribuidos en las áreas operativas de la Empresa, el 40% representa al área de Mantenimiento (Maestranzas) y el otro 47% está compuesto por las áreas de Estaciones, Vía y Obras, Gestión Servicios y Tripulación.

a) Capacitación

Durante la gestión 2020, se lograron realizar 113 horas de capacitación a 45 trabajadores, que estuvieron relacionadas con temáticas que apoyaron al mejoramiento de las competencias de los colaboradores.

Asimismo, con respecto a las contrataciones realizadas por la Empresa, se hicieron 22 procesos de selección entre internos y externos para cubrir las afecciones por jubilación del personal, de los cuales 16 fueron asignados.

CAPACITACIÓN



- ◆ Administrativa
- ◆ Competencia
- ◆ Operativa

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN



- ◆ 13 Operativos
- ◆ 7 Mandos medios
- ◆ 2 Administrativos

b) Implementación metodología SCORE Bolivia

Tras culminar la implementación de dos módulos de la metodología SCORE: Cooperación en el Lugar de Trabajo Calidad y Gestión del Mejoramiento Continuo, la gestión 2020, la experiencia de Ferrovial Andina fue reconocida como un caso de éxito por la Organización Internacional de Trabajo (OIT).

En la página web de la OIT se muestra un audiovisual que resume el trabajo realizado en Ferrovial Andina y en su presentación

señala "Ferrovial Andina - Caso de éxito de la implementación de la metodología SCORE", asimismo describe que: "El video narra las experiencias del personal de la empresa Ferrovial Andina S.A., ubicada en la ciudad de Viacha (departamento de La Paz, en Bolivia) después de implementar exitosamente un taller sobre productividad y mejora de las condiciones laborales de la metodología SCORE".

Empresa Responsables y Sostenibles, SCORE, por sus siglas en inglés, es un programa de la OIT y en Bolivia es implementado a través de la Confederación de Empresarios de Bolivia (CEPB) y la Central Obrera Boliviana (COB).

La Paz: Ferrovial Andina - Caso de éxito de la implementación de la metodología SCORE

El video narra las experiencias del personal de la empresa Ferrovial Andina S.A., ubicada en la ciudad de Viacha (departamento de La Paz, en Bolivia) después de implementar exitosamente un taller sobre productividad y mejora de las condiciones laborales de la metodología SCORE.



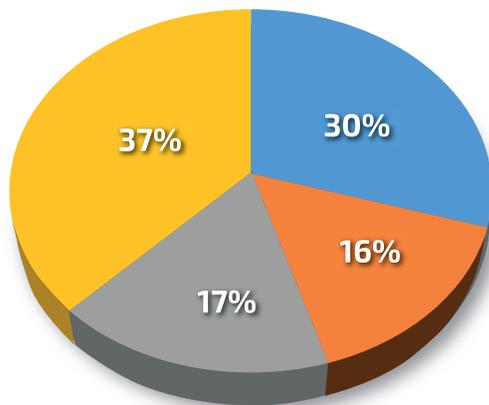
https://www.ilo.org/empent/Projects/score/WCMS_740436/lang--es/index.htm



c) Inversión e implementación de medidas de bioseguridad

Ferrovial Andina ha realizado esfuerzos para mantener el servicio de transporte de carga en este tiempo de pandemia que ha demandado cambios y adecuaciones. De esta forma, la empresa ha logrado implementar y cumplir con las normativas de bioseguridad en beneficio de sus diferentes grupos de interés. Con este propósito se ha invertido más de 258 mil bolivianos, distribuidos en las siguientes áreas:

INVERSIÓN EN MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD CONTRA LA COVID-19



- IMPLEMENTOS DE BIOSEGURIDAD EN ESPACIOS LABORALES
- PRUEBAS DE COVID-19
- IMPLEMENTOS DE BIOSEGURIDAD PERSONALES
- SEGURO CONTRA LA COVID-19



- Inversión en seguro de Salud contra la COVID-19

Ferrovial Andina apostó por brindar seguridad y tranquilidad a sus trabajadores en un momento de incertidumbre. Dotó, al 90% de los trabajadores, con un seguro de salud y vida contra la COVID-19 y se convirtió, en su momento, en la primera empresa de transporte en asumir esa medida.

El otro porcentaje no fue integrados en el seguro por tratarse de trabajadores mayores de 60 años y las restricciones impuestas por las políticas de las compañías aseguradoras. Sin embargo, la empresa tomó las medidas necesarias para proteger la salud de este grupo de riesgo.

El seguro consistió en asistencia médica para COVID-19 de hasta 150 dólares diarios por 15 días; la cobertura de fallecimiento por cualquier motivo era de hasta 9000 dólares e incluía gastos de sepelio por 1500 dólares.



2020/05/14

Compartir | Twitter | Facebook | WhatsApp

Ferrovial Andina dota de seguro contra la Covid-19 a trabajadores

09/05/2020 10:00:00 - 09/05/2020

La empresa Ferrovial Andina dotó a casi 300 de sus trabajadores de un seguro de salud y vida contra la enfermedad de la Covid-19, convirtiéndose así en la primera del sector en hacerlo.

"En esta época de incertidumbre y de temor, hemos invertido en un seguro personal contra cualquier implicación de la Covid-19", informó Cynthia Aramayo, gerente general de Ferrovial Andina.

- Protocolos de buenas prácticas - prevención de COVID - 19

Desde la Gerencia de Operaciones se trabajó en la elaboración de "Protocolos de buenas prácticas de seguridad para los centros de trabajo", tras más de tres meses de cuarentena que vivió el país por el coronavirus COVID-19. Ferroviaria Andina fue la primera empresa en presentar sus protocolos de bioseguridad en los municipios donde opera. El documento fue escrito acorde a las operaciones ferroviarias y permitió implementar medidas de prevención de contagios del virus, además, de organizar las actividades en las diferentes áreas sin afectar la operación. Asimismo, se realizaron capacitaciones al personal sobre la implementación de los protocolos y se elaboraron materiales informativos con el lema ¡Nos Cuidamos Todos!.



Ferroviaria Andina **MEDIDAS PARA LA PREVENCIÓN DE CONTAGIOS DE COVID 2019**

¡Es importante!

Lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o solución de alcohol en gel.

El uso obligatorio de barbijo o mascarilla en lugares públicos.

Mantener la distancia física de 2 metros

Mantener limpio los espacios de trabajo y objetos de uso común.

Cumplir con los procedimientos de desinfección al entrar y salir de la empresa.

No salir de su lugar de trabajo antes de cumplir su horario respectivo.

¡Nos cuidamos todos!

RECUERDA

- La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente.
- El coronavirus es una enfermedad que está afectando a todo el mundo.
- El hecho de que seas joven y tengas buena salud no garantiza que la enfermedad no te afecte.
- Apoyemos a los trabajadores de salud, quédate en casa.
- Dependemos de cada uno de nosotros prevenir.

Por ti, por tu familia, por tu comunidad.

¡Nos cuidamos todos!

Ferroviaria Andina

- Somos una empresa de soluciones logísticas integrales y el operador de la red ferroviaria occidental, contamos con más de 1.800 Km de vía que conectan con Chile, Argentina y Perú.
- Operamos en los departamentos de La Paz, Oruro y Potosí.
- Ferroviaria Andina es una empresa de los bolivianos.
- Gracias al tren las empresas mineras de Potosí pueden exportar mineral y generar trabajo y recursos para la región y el país.

www.ferroviaria-andina.com.bo

Ferroviaria Andina

¿Cómo prevenir el coronavirus COVID-19?

¡NOS CUIDAMOS TODOS!



- Entrega de implementos de bioseguridad

Tras la cuarentena rígida y el regreso escalonado del personal, la empresa entregó un kit de bioseguridad: 3 barbijos, 1 rollo de papel, alcohol en gel, guantes de látex, un protector facial al cien por ciento del personal ropa de bioseguridad y al personal que se expone constantemente. Asimismo, se entregó alcohol para desinfección personal y escritorios, esta dotación se realizó de forma mensual.



- Medidas de Bioseguridad en espacios laborales

Se instalaron diferentes implementos de bioseguridad en todos los espacios laborales: pediluvios al ingreso a las oficinas, estaciones y maestranzas. Además, se tomó medidas estrictas de control de temperatura, desinfección de la ropa con mochilas fumigadoras y en algunos distritos se instaló cámaras de desinfección.

Por otro lado, se implementaron lavamanos, tanques de agua, señalización para la circulación dentro de los espacios laborales que garanticen el distanciamiento físico. También, se habilitó espacios para el cambio de ropa y calzados para los trabajadores. Estas medidas fueron asumidas en todos los distritos: La Paz, Viacha, Oruro, Uyuni y en todas las estaciones intermedias; además se cumplió de forma estricta las medidas de bioseguridad establecidas en las estaciones fronterizas de Villazón (Argentina) y Avaroa (Chile).





- **Desinfección de locomotoras y ambientes de Ferroviana Andina**

Desde el departamento de Seguridad y Medio ambiente se llevó a cabo acciones de desinfección de locomotoras y ambientes laborales como oficinas y maestranzas. En algunos casos, se coordinó con los municipios.

Por otro lado, en las estaciones de transferencia, la empresa implementó medias de desinfección para los camiones, volquetas y personal externo, además se dotó implementos de seguridad al personal externo que ingresaba a trabajar en predios de la empresa.



- Pruebas rápidas

Se realizó un total de 354 pruebas rápidas en toda la empresa, de las cuáles: en la primera etapa, 139 fueron adquiridas por la empresa y, en una segunda etapa, 215, gestionadas a partir de la Caja Nacional de Salud.



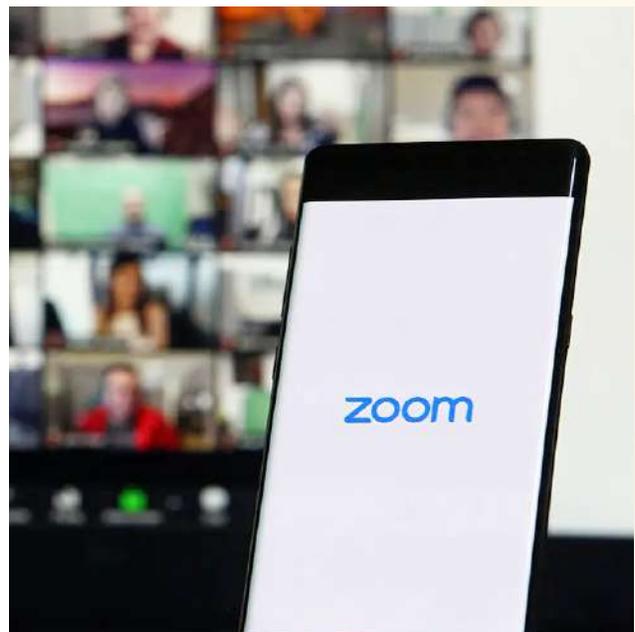
- Entrega de medicamentos

Las Empresa en coordinación con la Federación Nacional de Ferroviarios de la Red Occidental y la Confederación Nacional de Ferroviarios, Club Ferrocarril Andino y con el aporte de cada uno de los trabajadores entregó un kit de medicamentos con un costo de Bs 240.



- Capacitación y charlas virtuales

Se realizó más de 14 charlas con un promedio de 2 horas durante y pos cuarentena rígida. Las capacitaciones se centraron en la aplicación del protocolo de Buenas Practicas y medidas de prevención de contagios de la COVID-19. Además, se generaron espacios de escucha y contención ante el estrés y miedo que generó el virus en los trabajadores. En consecuencia, se vio compromiso de parte del personal que cumplieron a cabalidad los protocolos de prevención.





d) Libertad de asociación:

Ferrovial Andina, conforme a lo dictaminado por la Ley General del Trabajo y al Reglamento Interno de la empresa, reconoce y garantiza el derecho de sindicalización de sus trabajadores. El 73% de los trabajadores de la empresa se encuentran agremiados en cuatro sindicatos en los distritos de Viacha, Oruro, Uyuni y Potosí que conforman la Federación de Ferroviarios Nacional de la Red Occidental.

Asimismo, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de las medidas de prevención de riesgos ocupacionales durante la realización de trabajos en las distintas instalaciones de Ferrovial Andina, dentro del marco de cumplimiento de la Ley N° 16998 de "Higiene, Seguridad Ocupacional y Bienestar" se ha impulsado la conformación de Comités Mixtos en cuatro distritos respetando la constitución parietaria entre empleadores y trabajadores.



e) Campañas internas

- Convenio de implementación programa "Parentalidad Positiva" de UNICEF

Ferrovial Andina con el Consejo Rural de Salud Andino socio implementador del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) firmaron el acuerdo para promover "Prácticas Amigables para las Familias en el Lugar de Trabajo". A partir de este proyecto, se implementó, en una primera etapa, el programa "Parentalidad Positiva".

La empresa accedió al programa mediante la Cámara Nacional de Industrias CNI-PROCOSI y el Consejo Rural de Salud Andino y el programa se implementó en el distrito de Viacha, con la participación de 40 trabajadores padres de familia.

	TOTAL TRABAJADORES	HOMBRES	MUJERES	HIJOS MENORES O DE 5 AÑOS	PARTICIPANTES
TRABAJADORES	345	332	13	68	40
% DE PADRES				20%	





7.2. Educación

Este programa está orientado a los niños, niñas y adolescentes, uno de los públicos más importantes para la empresa. Tiene el objetivo de fomentar la responsabilidad, educación vial y el cuidado del medio ambiente.

La gestión 2020, la pandemia paralizó el programa "Ferroviarito te enseña" que está dirigido a estudiantes de nivel primario y secundarios de unidades educativas que se encuentran en las áreas operativas de la empresa a lo largo de la red occidental. Sin embargo, a inicios del año se realizaron actividades con niños de centros de acogida.

- "Una sonrisa sobre rieles"

Los primeros días del mes de enero se organizó el paseo en tren denominado "Una sonrisa sobre rieles" en coordinación con la Cámara de Comercio de Oruro, alcaldía de Machacamarca, Rotary Club San Miguel y la empresa Arcor. El evento estuvo dirigido a más de 600 niños provenientes de Aldeas Infantiles SOS, centros de acogida Amor de Dios Penny, Andreoly, Gotita de Leche, Crecer, todos dependientes del Servicio Departamental de Gestión Social (SEDEGES) de Oruro. Los niños vivieron la experiencia de viajar en tren desde la ciudad de Oruro hacia Machacamarca.



Asimismo, en Machacamarcá, se preparó un espectáculo de payasos y artistas que deleitaron a las niñas y niños de los centros de acogida y de la misma población. También, se entregaron obsequios donados por las instituciones que apoyaron el evento.

- Concurso de dibujo

A partir de la experiencia de viaje en tren, se organizó un concurso de dibujo con niñas y niños de Aldeas Infantiles SOS donde se tuvo 23 participantes. Ferrovial Andina premió a 13 concursantes con juegos lúdicos y entre otros obsequios.





7.3. Cuidado a la Madre Tierra

Ferrovial Andina es respetuosa de las leyes bolivianas y de los acuerdos internacionales vigentes, está comprometida con el cuidado del medio ambiente.

- Campañas de forestación

Ferrovial Andina continuó implementando el programa de forestación, la gestión 2020 llevó a cabo seis campañas de forestación y logró plantar 910 árboles. Esto fue posible gracias a la coordinación con los departamentos de Áreas Verdes de las alcaldías de Potosí y Oruro.

Por otro lado, se debe resaltar la participación y compromiso de los trabajadores para realizar las campañas internas. A nivel externo, además se donó un tanque de agua de 5 mil litros con el objetivo proveer de agua y asegurar el riego de los plantines en la comunidad de Villacollo Potosí.

En Oruro se donó protectores para garantizar el cuidado y crecimiento de los árboles que fueron plantados en la avenida Héroes del Chaco, recorrido del buscarril urbano de esa ciudad.



CAMPAÑAS DE FORESTACIÓN

DE CAMPAÑA	LUGAR	CANTIDAD DE ÁRBOLES PLANTADOS
1ra campaña	Estación Potosí	100
2da campaña	Villa Collo	600
3ra campaña	Estación Agua Castilla	30
4ta campaña	Av. Héroes del Chaco	100
5ta campaña	Estación Central Oruro	30
6ta campaña	Maestranza de Oruro	50
TOTAL		910



- Campaña RECICLATÓN 2020

Kiosco Verde (KV) es una plataforma de intermediación en gestión de residuos de la Cámara Nacional de Industrias (CNI) que organiza la campaña RECICLATÓN con el objetivo de gestionar de forma adecuada y responsable los residuos especiales y peligrosos provenientes del parque automotor.

En este marco, la gestión 2020, Ferroviaria Andina entregó 8.130 K de batería en desuso. De esta forma, la empresa participa del evento por segunda ocasión.



- Medidas de seguridad

Se implementaron medidas de prevención en las estaciones de Oruro y Viacha con el objetivo de brindar mayor seguridad a los trabajadores, además cumplir con requerimiento de los clientes. Asimismo, dentro de la empresa se promueve el uso de basureros recicladores.



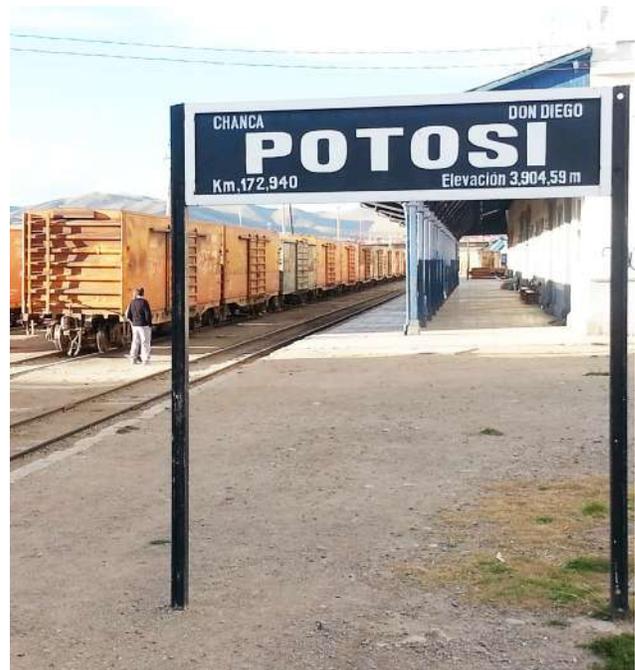


7.4. Derecho a la ciudad

“El Derecho a la Ciudad defiende una gestión democrática de las urbes, a las que se adjudica una función social de la que todos los habitantes se benefician, su principal objetivo es la consecución de una vida digna para todos los habitantes”. En este contexto, para Ferrovial es importante promover los derechos fundamentales de los habitantes de las comunidades que se encuentran a lo largo de la red vial ferroviaria.

a) Gestión con municipios

Durante los meses más difícil que vivió el país debido a la pandemia, la gestión con los municipios fue importante para retomar los servicios de transporte y cumplir los itinerarios y la carga proyectada cada mes. En cada distrito, los jefes de terminal se ocuparon de hacer las gestiones y que personal pueda continuar trabajando y circular con las medidas de bioseguridad.



- Donación de implementos de bioseguridad a municipios

Ferrovial Andina fue la primera empresa en presentar los protocolos de bioseguridad en los municipios donde opera. Situación que permitió coordinar con los mismos y solicitar permisos de circulación para retomar el servicio de transporte y cumplir los itinerarios comprometidos con los clientes.

En este marco, además, se ha apoyado con implementos de bioseguridad a las alcaldías de Viacha, Porco y gobernación de Potosí, como ser: mochilas fumigadoras, cámara de desinfección, material informativo y frazadas con el objetivo de contribuir a la lucha contra la COVID-19.



- Espacios seguros

En el marco de generar espacios seguros, se construyó un muro perimetral en la unidad educativa de Villa Collo. Dicha población se encuentra a 10 kilómetros de la ciudad de Potosí. Ferrovial Andina cuenta con una estación de transferencia de carga, aledaña a la comunidad.

La construcción del muro requirió una inversión de más de 51 mil bolivianos y beneficia a más de 50 niños y niñas de la unidad educativa de nivel primario de Villa Collo. La coordinación con las comunidades es una prioridad para la operación de la empresa.





- Transporte de alimentos

Ferrovial Andina transportó, durante la emergencia sanitaria, 20.380 toneladas de alimentos entre trigo, harina y sus derivados. En tanto que, el tren es menos propenso a transportar virus porque los vagones están en constante exposición al sol; además se tomó acciones de desinfección de cabinas de las locomotoras. Asimismo, se debe resalta que para la conducción de un tren con mil toneladas de carga solo requiere dos personas, un maquinista y un auxiliar, lo que ha permitido realizar un seguimiento riguroso del cumplimiento de los protocolos de bioseguridad.

El transporte de suministros demandó un gran esfuerzo logístico de coordinación de la

empresa con entidades gubernamentales y diferentes municipios. Los trenes recorrieron desde la frontera con Argentina hasta Viacha para posteriormente, mediante transporte bimodal, entregar la carga a las empresas de alimentos.

Tres aspectos fundamentales permitieron continuar con cadena logística y la cadena de suministros de alimentos:

- Medidas de bioseguridad
- Coordinación con municipios
- Compromiso de los trabajadores



b) Espacios culturales y de recreación

Comparsa ferroviaria

Ferrovial Andina promueve la cultura y confraternización entre sus trabajadores y la relación con la ciudadanía. A iniciativa de los trabajadores se ha creado una comparsa que hace alusión a los ferroviarios de antaño y que sale a recorrer las calles de Oruro el día viernes de Carnaval



Diablada Ferroviaria

Ferrovial Andina incentiva la participación de sus trabajadores en la fraternidad "Diablada Ferroviaria" unos de los grupos más importantes del Carnaval de Oruro "Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad". La tradición que existe en la cultura del Ferrovial es respetada y apoyada por la empresa



Árbol Navideño ecológico

Trabajadores de Viacha por tercer año armaron un árbol navideño de botellas pet. Esta actividad impulsa el trabajo en equipo y el cuidado del medio ambiente.

