



**Ferrovial
Andina**



Maestranza Oruro 

**BOLETÍN DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
2022**



Boletín de Responsabilidad Social Empresarial 2022

Índice

1.	Mensaje del Gerente General _____	3
2.	Sobre Ferrovial Andina S.A _____	4
3.	Compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial _____	7
4.	Contribución de Ferrovial Andina al desarrollo del país _____	9
5.	Diálogo con los grupos de interés - stakeholders _____	10
6.	Nuestros programas _____	12
	6.1. Fortalecimiento integral del trabajador _____	13
	6.2. Educación _____	20
	6.3. Cuidado del medio ambiente _____	24
	6.4. Servicio comunitario _____	27



1. MENSAJE DEL GERENTE GENERAL



Me complace presentarles nuestro boletín de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) 2022, en el cual destacamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestro personal y con los proyectos que buscan impulsar la igualdad y equidad de género en nuestro lugar de trabajo.

En nuestra empresa, creemos firmemente que nuestros empleados son nuestro activo más importante y, por eso, nos esforzamos por crear un ambiente de trabajo seguro, saludable y respetuoso, donde todos puedan desarrollarse y crecer tanto personal como profesionalmente.

Entre las iniciativas sobresalientes que hemos llevado a cabo en el último año, podemos destacar:

Programa de fortalecimiento integral del trabajador: hemos implementado una serie de campañas y capacitaciones que incluyen actividades físicas, prevención en salud y seguridad industrial y operativa con el objetivo de mejorar la calidad de vida laboral en general de nuestros ferroviarios.

Proyecto "Ferro Mujer": hemos implementado este proyecto con el objetivo de generar espacios de formación para mujeres profesionales en el

área técnica, fomentando así su crecimiento y desarrollo profesional dentro de la empresa, además de impulsar una cultura de inclusión y respeto.

Como empresa, estamos comprometidos a seguir trabajando en el desarrollo de políticas y programas que fomenten el bienestar de nuestros empleados y la igualdad y equidad de género. Asimismo, seguimos impulsando acciones de educación vial, cuidado del medio ambiente y fortaleciendo las relaciones con las comunidades aledañas a nuestra área de operación a lo largo de la red occidental.

Tenemos claro de las acciones de RSE son esenciales en el desarrollo de nuestras operaciones y para el éxito de nuestro negocio, de esta forma contribuir al desarrollo sostenible en nuestro país.

Nuestro boletín social resume las actividades que hemos llevado a cabo durante el año 2022 a nivel interno en diferentes áreas de la empresa y externas en coordinación con instituciones que trabajan estrechamente con nosotros. En esta perspectiva, reafirmamos nuestro compromiso con la implementación y consolidación de nuestras políticas de RSE. Por último, expresamos nuestro agradecimiento a todos nuestros colaboradores por su compromiso y dedicación que contribuyen al impulso de la economía del país.

Rodolfo Cachambi Velarde
Gerente General



2. SOBRE FERROVIARIA ANDINA S. A.

La Empresa Ferrovial Andina S.A. (F.C.A. S.A.) es el operador de la red ferroviaria occidental de Bolivia desde 1996, con una extensión de 1.834 kilómetros de vía operativa que abarca los departamentos de La Paz, Oruro y Potosí.

Dado que la compañía tiene presencia en todo el occidente boliviano, su sede administrativa se encuentra en la ciudad de La Paz, y su principal centro de operaciones está ubicado en la ciudad de Oruro. Además, cuenta con presencia en los distritos Viacha, Uyuni, Potosí, Atocha, Tupiza y Villazón y otras estaciones intermedias.

La composición accionaria de la empresa se distribuye de la siguiente manera: Inversiones Bolivian Railways S.A. posee el 50,004% del total de las acciones, mientras que el 49,928% es propiedad de todos los bolivianos bajo la administración de los Fondos de Pensiones distribuido según las proporciones siguientes: AFP Futuro de Bolivia S.A. FCC con 24,964% y BBVA Previsión AFP S.A. FCC con 24,964%. El restante 0,068% está en manos de otros accionistas minoritarios.

La principal actividad de la empresa es el transporte de carga y soluciones logísticas integrales, enfocados en la minería, además brinda servicio de transporte de pasajeros

con una frecuencia semanal en la ruta Oruro - Villazón; y transporte comunitario de pasajeros en las rutas de Viacha - Charaña y Atocha - Tupiza.

Con el objetivo de potenciar el servicio de transporte de carga, la compañía ha modernizado su infraestructura para brindar mayor calidad de servicio a los clientes y otorgar espacios laborales acorde a las necesidades de los trabajadores en cada estación.

En la gestión 2022, Ferrovial Andina transportó 781.604 toneladas de carga, utilizando una flota de 14 locomotoras, 723 vagones y 16.500 metros cuadrados de espacio para almacenamiento.

En los últimos años, la empresa ha fortalecido su equipo de trabajo y ha impulsado la consolidación de alianzas con las comunidades aledañas a la vía férrea. Estas acciones han sido un factor primordial para la empresa y han permitido mantener relaciones cercanas con las comunidades donde opera. En la misma medida, la inversión en la modernización del parque de locomotoras, mejoramiento y mantenimiento de vías han sido fundamentales para que Ferrovial Andina se convierta en un aliado estratégico de la industria del país.



Misión

Ofrecer un servicio eficiente de transporte multimodal y logística integral con calidad, seguridad y confianza que contribuya al desarrollo de la región.



Visión

Convertirnos en el mejor servicio de transporte multimodal y soluciones logísticas integrales con proyección internacional.



Valores

- Honestidad
- Compromiso
- Respeto
- Confiabilidad





RED FERROVIARIA ANDINA EN OPERACIÓN

Boletín de Responsabilidad Social Empresarial 2022



PERU



3. COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Ferrovial Andina ha asumido el compromiso de implementar acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde hace más de siete años. La empresa busca crear valores sostenibles y estrategias a largo plazo con los grupos de interés (stakeholders) que forman parte del negocio, con el objetivo de generar impactos positivos y contribuir con el desarrollo sostenible en las comunidades donde tiene presencia. En este sentido, Ferrovial Andina prioriza el respeto y el cumplimiento de todas las obligaciones legales, compromisos inherentes y contractuales.

Para Ferrovial Andina, promover un comportamiento ético en la gestión de la organización y en el desarrollo del negocio es fundamental. En ese marco, las buenas prácticas de gobierno corporativo están basadas en el

Código de Ética de la empresa, implementado en 2017. Por lo tanto para la compañía es importante velar por la transparencia empresarial como la base de la generación de confianza y credibilidad entre los grupos de interés. Además, de fomentar el respeto al medio ambiente con acciones que ayudan a preservar el entorno donde lleva a cabo sus actividades.

Consciente de la importancia del desarrollo sostenible para el país y el planeta, Ferrovial Andina basa sus acciones en las tres dimensiones de la RSE: social, ambiental y económica. En este marco, las acciones de la empresa contribuyen directa e indirectamente a los 10 principios del Pacto Global y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).



Ferrovial Andina en la estación de Agua Castilla



CUADRO DE CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nº	ODS	PROGRAMAS/ PROYECTOS	ACCIONES	Nº DE ACCIONES
1	Fin de la pobreza	-	-	-
2	Hambre cero	-	-	-
3	Salud y bienestar	Fortalecimiento Integral del trabajador	- Capacitación - Campañas de salud preventiva - Campaña de alimentación saludable	3
4	Educación de calidad	Educación	- Concurso "Mi libreta será mi premio" - Educación vial - Capacitación	3
5	Igualdad de género	"Ferromujer"	- Inclusión de mujeres en espacios laborales en áreas técnica - Generación de espacios de práctica profesionales	2
6	Agua limpia y saneamiento	-	-	-
7	Energía asequible y no contaminante	-	-	-
8	Trabajo decente y crecimiento económico	Cumplimiento de la normativa laboral vigente	Seguridad laboral y cumplimiento de los beneficios sociales del 100% del personal.	1
9	Industria innovación e infraestructura	-	-	-
10	Reducción de desigualdades	-	-	-
11	Ciudades y comunidades sostenibles	-	-	-
12	Promoción y consumo responsable	-	-	-
13	Acción por el clima	Cuidado del medio ambiente	- Campañas de forestación internas y externa	1
14	Vida submarina	-	-	-
15	Vida de ecosistema terrestre	-	-	-
16	Paz, justicia e instituciones sólidas	-	-	-
17	Alianzas para lograr los objetivos	Convenio con la Plataforma Potosina Medioambiental	- Campañas de cuidado del medio ambiente	1

4. CONTRIBUCIÓN DE FERROVIARIA ANDINA AL DESARROLLO DEL PAÍS

Ferrovial Andina contribuye de forma directa a la economía nacional, y es un aliado estratégico de las empresas exportadoras e importadoras del país. La empresa transporta más del 80% de la exportación de minerales del departamento de Potosí, cuya producción minera representa el 54% de las exportaciones mineras de Bolivia. Además, Ferrovial Andina es la principal transportadora de la empresa Minera San Cristóbal, una de las operaciones mineras a cielo abierto más importantes y grandes del mundo.

La empresa se ha adaptado a las nuevas necesidades del cliente, ofreciendo un servicio de soluciones logísticas integrales, y destaca por su experiencia, capacidad y eficiencia, lo que la convierte en medio de transporte estratégico como parte del servicio multimodal de carga.

Ferrovial Andina cumple con el pago de impuestos de ley y genera más de 300 puestos laborales directos con todos los beneficios sociales correspondientes, y más de 340 indirectos. Asimismo, cuenta con 870 proveedores, el 95% de ellos nacionales y el 5% internacionales.

Así mismo, el transporte férreo resalta por ser amigable con el medio ambiente, ya que genera 75% menos de emisión de dióxido de carbono (CO²) comparado con el transporte terrestre. Por consiguiente, la capacidad de carga es una de sus mayores cualidades, en tanto que un convoy de 25 vagones de Ferrovial Andina tiene la capacidad de transportar la carga de 40 camiones de alto tonelaje.



Convoy transporta carga de la empresa Minera San Cristóbal. 



5. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS - stakeholders

Ferrovial Andina ha logrado establecer un diálogo efectivo con sus diferentes grupos de interés a través de canales y espacios de comunicación consolidados a lo largo de los años. En este propósito, las construcciones de relaciones de confianza con estos grupos han sido fundamental para el desarrollo de la empresa y para lograr una participación activa y compromiso en la consecución de los objetivos de la compañía.

Para ello, se han implementado canales de relación (diálogo) acorde a cada grupo de interés con el fin de compartir información directa y veraz, cumplir con los compromisos asumidos y alcanzar las metas establecidas. Este diálogo continuo ha permitido conocer las necesidades y expectativas de los grupos de interés para satisfacerlas de manera oportuna.

a) Grupos de interés internos:

- Accionistas.
- Empleados de cinco distritos de la empresa (La Paz, Viacha, Oruro, Potosí y Uyuni).
- Cuatro sindicatos (Viacha, Oruro, Uyuni y Potosí), Federación Nacional Ferroviaria y Confederación de Trabajadores Ferroviarios.

- Esposas, hijos e hijas, nietos y nietas de los trabajadores de la empresa.

b) Grupos de interés externos:

- Unidades educativas aledañas a la red vial (niños y niñas en edad escolar 6 a 18 años)
- Pobladores de comunidades aledañas a la vía férrea.
- Autoridades comunitarias, municipales y departamentales.
- Pequeños, medianos y grandes empresarios mineros.
- Proveedores, contratistas de bienes y servicios.
- Entidades públicas (Ministerio de Obras Públicas, Servicios y Vivienda, Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes ATT, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social).
- Medios de comunicación y periodistas.



c) Canales y medios de comunicación

- **Internos:** La empresa cuenta con diferentes medios y canales de comunicación interna como ser el correo electrónico que es utilizado por el 45% del personal y es el medio formal de comunicación, el celular (Win) es utilizado por el 60% de los empleados y permite una comunicación directa; Zoom y Whatsapp son canales de comunicación que han permitido llegar de forma directa a las diferentes áreas. También se cuenta con una revista interna llamada La Loco que tiene más de 11 años de vigencia, donde se presenta información de las actividades más sobresalientes de la empresa.
- **Externos:** Ferrovial Andina cuenta con un sitio web donde se comparte información

institucional, como ser memorial anual, boletín social, noticias, información de servicios entre otros contenidos de interés del público. Además, está presente en las principales redes sociales, como Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube y Twitter, donde se publican información promocional de la empresa, comercial, informativo y requerimiento de personal. Estas plataformas se han convertido en importantes canales de comunicación y encuentro con los diferentes grupo de interés para responder a sus necesidades de información y recibir reclamos y sugerencias. En más de cinco años de gestión, se han consolidado como espacios efectivos de diálogo.



6. Nuestros programas:

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL TRABAJADOR (INTERNO Y EXTERNO)



EDUCACIÓN (INTERNO Y EXTERNO)



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE (INTERNO Y EXTERNO)



SERVICIO A LA COMUNIDAD (EXTERNO)



FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL TRABAJADOR



6.1. Fortalecimiento Integral del Trabajador

En Ferrovial Andina se trabaja por el bienestar de los trabajadores, reconociendo que ellos son el activo más importante para el crecimiento de la empresa. Por esta razón, se implementan diversas acciones para garantizar la salud y la seguridad en el trabajo, lo que demuestra el compromiso de la empresa en proporcionar un ambiente laboral seguro y saludable.

6.1.1. Compromiso con los trabajadores

El compromiso de Ferrovial Andina con sus colaboradores se basa en una relación de confianza y respeto. Ante todo, otorga estabilidad y seguridad laboral, cumpliendo con todos los beneficios sociales, normativas y disposiciones vigentes. Además, se enfoca en implementar acciones de bienestar laboral, proporcionando espacios adecuados para el trabajo. En los últimos años, la empresa ha invertido en la remodelación y construcción de casas de pernocte, oficinas y talleres.

También ha sido prioritario promover ascensos internos y capacitación permanente de los

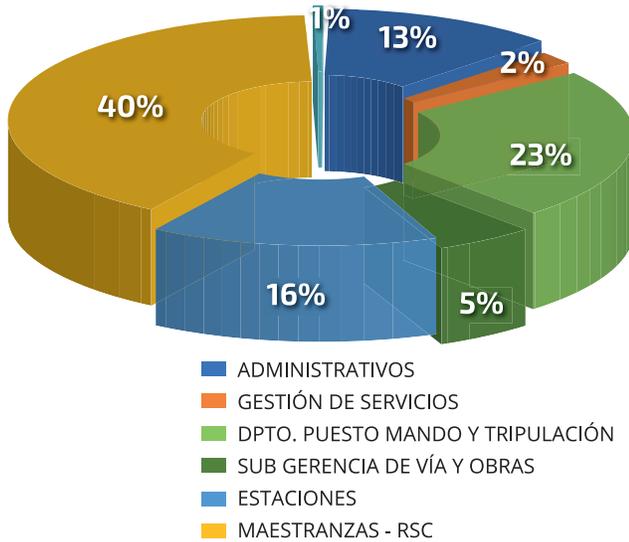
trabajadores. Para lograrlo, la Gerencia de Recursos Humanos lleva a cabo acciones que impulsan el desarrollo profesional, nuevas incorporaciones y la capacitación de los trabajadores.

Durante la pandemia, uno de los mayores retos fue cuidar la salud de los trabajadores sin afectar las operaciones de la empresa. Gracias a las medidas que se implementaron a partir de los protocolos de bioseguridad en los lugares de trabajo, la adquisición de seguros de salud para todo el personal, entre otras acciones, se obtuvieron resultados favorables en la prevención de contagios del virus COVID-19.

En el año 2022, la gestión de Ferrovial Andina contó con un equipo de trabajo conformado por 326 colaboradores, de los cuales el 87% correspondió al área operativa y el restante 13% al personal administrativo. El siguiente gráfico muestra la composición del personal asignado a cada una de las áreas de la empresa y los porcentajes que representan, de acuerdo con la dotación y composición de los colaboradores.



Gráfico N° 1
Distribución del personal
Gestión 2022



Boletín de Responsabilidad Social Empresarial 2022

- La composición de la estructura de personal nos muestra que el 87% de los colaboradores están distribuidos en las áreas operativas de la empresa, el 40% representa al área de Mantenimiento (Maestranzas) y el otro 47% está compuesto por las áreas de Estaciones, Vía y Obras, Gestión Servicios y Tripulación.

6.1.2. Acciones de fortalecimiento del trabajador

a) Capacitación

En cumplimiento a la exigencia legales y en el marco del objetivo del área de Recursos Humanos, durante la gestión 2022 se realizaron capacitaciones en los diferentes distritos de la empresa, Oruro, Viacha, Uyuni, Potosí y La Paz. Las capacitaciones incluyeron:

- Capacitaciones presenciales
- Capacitación en seguridad, higiene y ergonomía industrial.
- Campañas preventivas de salud.
- Los capacitadores y facilitadores externos han sido de empresas autorizadas y certificadas.



Capacitación del personal Maestranza de Viacha.



Capacitación en manejo de extintores con el personal de la estación de Viacha.

Al mes de diciembre, el 85% del personal operativo recibió capacitaciones en ergonomía, manejo de extintores, manejo de gases, tanques y cilindros. También se han realizado capacitaciones para el personal administrativo en distintas temáticas relacionadas con el trabajo que se realiza en las diferentes áreas.

Además, se llevó a cabo una capacitación en primeros auxilios y prevención de incendios en el distrito de Potosí con el apoyo de Bomberos Caracoles Potosí, en cumplimiento de la Ley General de Higiene y Seguridad Ocupacional y Bienestar, entre otras disposiciones legales. También se capacitó en manejo de extintores y prevención de incendios en Uyuni, Oruro y Viacha en coordinación con la empresa de seguridad y protección contra incendios FOX Bolivia.

*Campaña de vacunación
contra el virus de Covid-19.* 



El control periódico de salud fue realizado por personal médico de la Caja Nacional de Salud. 

b) Campañas de salud

- Campañas de prevención, vacunación y pruebas de COVID-19

Durante la gestión 2022, se implementaron diversas campañas de salud enfocadas en cuidar la salud de los trabajadores. En cumplimiento de los Protocolos de Bioseguridad, se procedió a la desinfección en distintas instalaciones de la empresa. Asimismo se realizaron pruebas de detección de COVID-19 a 108 colaboradores y se vacunaron a un total de 222 trabajadores en primera, segunda y tercera dosis, en coordinación con la Caja Nacional de Salud – CNS, ente gestor de salud de la empresa.



- **Prevención y promoción de la salud**

Vacunación contra la influenza, como parte del plan preventivo en temas de salud, se han organizado campañas en los distritos de Uyuni, Oruro y Viacha, logrando vacunar a 77 trabajadores que participaron de forma voluntaria.

Control periódico de salud, se alcanzó un total de 138 colaboradores en los distritos de Viacha, Uyuni y La Paz, como parte del Plan de Salud y evaluación anual.

Prueba de diabetes, esta campaña de prevención se realizó en el distrito de Uyuni,

donde participaron 32 funcionarios, esta actividad será replicada en todos los distritos.

Capacitación en ergonomía, se realizó en diferentes distritos donde opera la empresa. La actividad estuvo a cargo de un médico especialista de la CNS y se contó con la participación de 215 trabajadores.

Control visual, se realizó en los distritos de Potosí y Uyuni, donde se atendió a 38 trabajadores y a familiares dependientes.



Control periódico de salud en el distrito de Uyuni. 



Capacitación de ergonomía en oficina administrativa de La Paz. 



Personal de la Maestranza de Uyuni participa de la charla sobre "Alimentación Saludable" brindado por una nutricionista de la CNS.

- Campaña de "Alimentación Saludable".

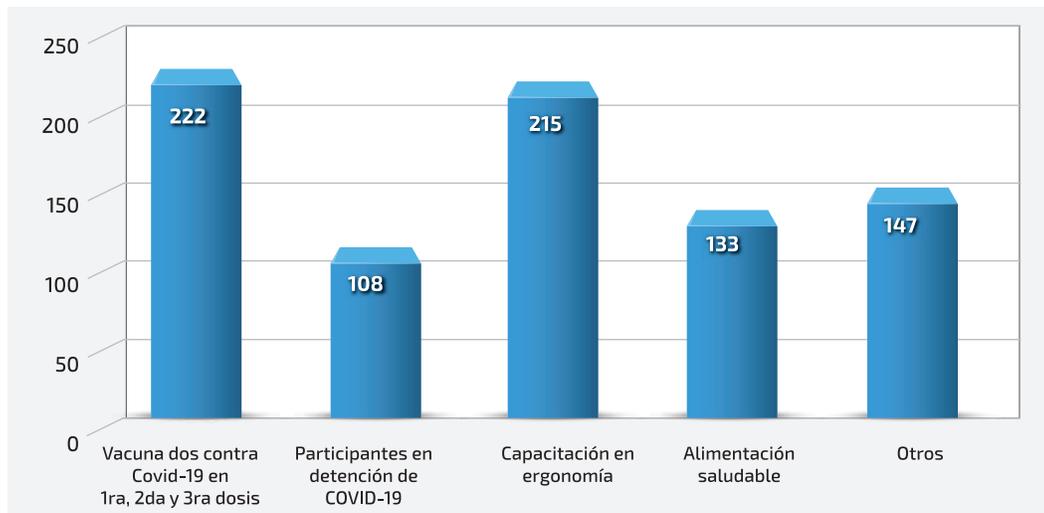
La campaña de "Alimentación Saludable" se llevó a cabo en los distritos de Oruro, Uyuni y Viacha. La capacitación fue impartida por un nutricionista de la CNS y se alcanzó a un total de 133 colaboradores. Durante la capacitación, se hizo énfasis en la importancia de una alimentación balanceada y saludable, proporcionando una guía detallada sobre cómo preparar los alimentos y las cantidades

necesarias de proteínas, carbohidratos y verduras para una dieta equilibrada.

De esta manera, se busca contribuir a mejorar la salud y bienestar de los colaboradores y fomentar una cultura de prevención en el cuidado de la salud.

En el siguiente cuadro se muestra el alcance que tuvieron las diferentes campañas de salud en la empresa.

Gráfico N° 2
Alcance de las campañas de salud
Gestión 2022





c) Proyecto “Ferro Mujer”

Durante la gestión 2022, se inició la implementación del proyecto denominado “Ferro Mujer”, que tiene como objetivo contribuir a la formación e inserción laboral de mujeres en carreras técnicas a través de la apertura de espacios de prácticas pre-profesionales.

Además, esta iniciativa busca implementar políticas integrales que promuevan la participación de las mujeres en programas de formación en ocupaciones no tradicionales, y está dirigida a mujeres estudiantes de últimos

años tanto de institutos de formación en áreas como mecánica, soldadura, electromecánica y otras afines. Se enmarca en un enfoque colaborativo y participativo, ya que en primera instancia se impulsarán convenios que permitan llegar directamente al público objetivo.

Este programa surgió a partir de una primera experiencia exitosa con la pasantía de una mujer técnico superior en mecánica industrial que se integró al equipo de trabajo del taller de tornería de la maestría de Viacha.



Vania Quispe es la primera mujer que ingresó a trabajar en la maestría de Viacha. 

d) Presentación de resultados gestión 2021

En el marco de las políticas de transparencia de la compañía, es importante resaltar las reuniones realizadas en los diferentes distritos. Durante estas reuniones, la Gerencia Financiera Administrativa socializó los estados financieros,

los indicadores de gestión y los resultados obtenidos por la empresa. Esta presentación se llevó a cabo en los distritos de Viacha, Oruro, Uyuni y Potosí, generando una respuesta positiva de los trabajadores, quienes pudieron aclarar sus dudas e inquietudes.



Destaca el compromiso de todos los trabajadores para impulsar el desarrollo del país. 



6.2. Educación

El programa de educación tiene como objetivo contribuir en la formación escolar, asimismo fomentar la corresponsabilidad en la seguridad vial a través de diferentes acciones de sensibilización. Está dirigido principalmente a niños, niñas y adolescentes, que son uno de

- los grupo de interés prioritarios de Ferrovial Andina, así como al público adulto interno y externo de la empresa.

a) Mi libreta será mi premio

El concurso “Mi libreta será mi premio” se ha realizado desde 2013 y está dirigido a hijos, hijas, nietos y nietas de los trabajadores. La actividad, en su novena versión, ha demostrado ser un incentivo para los participantes.

El objetivo de esta actividad es incentivar la dedicación de las niñas y niños hacia sus estudios, además de impulsar el apoyo de parte de sus padres y madres. Todos los años los participantes deben presentar sus libretas escolares en 12 categorías (1ro de primaria a 6to de secundaria).

El concurso premia a los tres promedios más sobresalientes de cada categoría con un monto económico, que es destinado en un 50% a útiles escolares y el otro 50%, a un obsequio elegido por el ganador. En este marco, la gestión 2022, se premió a 48 estudiantes de todos los distritos, uno de los números más altos de todas las versiones, debido a la cantidad de empates en las diferentes categorías.



Ganadores del concurso “Mi libreta será mi premio” en la entrega de premios, distrito de Uyuni.

En el siguiente cuadro podemos observar un crecimiento en la cantidad de participantes año tras año, situación que se debió a la mayor difusión del concurso.

Gráfico N° 3

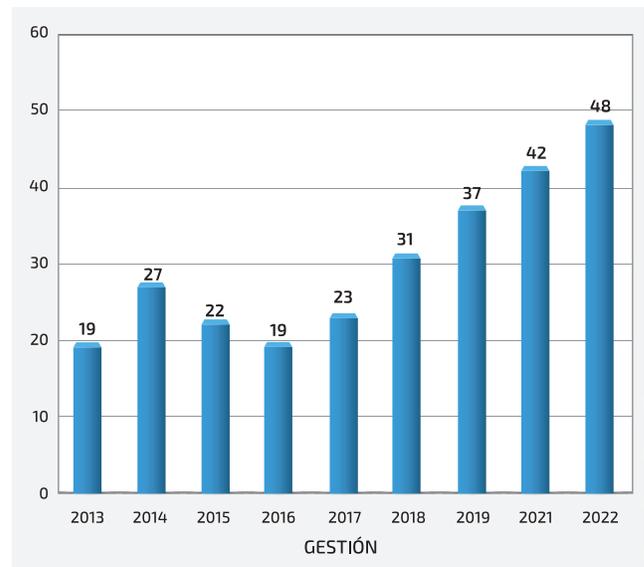
*Participantes en el "Mi Libreta será mi premio"
Gestión 2013 a 2022*

GESTIÓN	INSCRITOS	PREMIADOS
2022	69	48
2021	70	42
2019	63	37
2018	45	31
2017	26	23
2016	19	19
2015	41	22
2014	58	27
2013	22	19
TOTAL	413	268

Por otro lado, en el siguiente gráfico se muestra la cantidad de niñas y niños que recibieron premios desde la implementación del concurso, sumando un total de 268 en los nueve años de realización de esta actividad.

Gráfico N° 4

*Cantidad de niños y niñas premiados en el concurso
"Mi libreta será mi premio"
Gestión 2013 a 2022*



Entrega de premios en el concurso "Mi libreta será mi premio" reúne a las familias de nuestros empleados en la maestranza de Viacha.



b) Programa de educación vial

Este programa de educación vial tiene como objetivo sensibilizar sobre la corresponsabilidad en la seguridad vial en las poblaciones donde opera la empresa, priorizando a estudiantes de unidades educativas cercanas a la vía, transeúntes y conductores que recorren la red vial férrea.

En ese marco, en la gestión 2022 se llevaron a cabo diferentes acciones en coordinación con instituciones involucradas con la educación vial.

- Se realizó una **campaña de educación vial** en coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal de Potosí a través del Programa de Seguridad y Educación Vial.
- Además, se participó en la feria por el **Día de la Seguridad Vial**, organizada por el Municipio Potosino, donde se interactuó con la población a través de juegos e información relacionada con la educación vial.



Personal de la empresa participó en la campaña junto a los "Tigritos".



La campaña en los cruces de vía permitió sensibilizar a los conductores.



La campaña de seguridad vial se realizó con la colaboración de los educadores viales "Tigritos" de la alcaldía de Potosí.

c) Concurso de dibujo “Pinta la Navidad Ferroviaria”

Con el objetivo de integrar a la familia ferroviaria, en la gestión 2022 se lanzó el concurso de dibujo “Pinta la Navidad Ferroviaria”, orientado a los hijos e hijas de los trabajadores de la empresa, entre 5 y 12 años de edad, de todos los distritos. Se recibieron un total de 40 trabajos de niñas y niños de Potosí, Uyuni, Río Mulato, Viacha, Oruro, Tupiza y La Paz.

Para la calificación de los dibujos se invitaron a personalidades relacionadas con el arte y pintura. Como resultado del concurso, con los dibujos ganadores se elaboró la tarjeta navideña corporativa de Ferrovial Andina que se entregó al personal, a los clientes e instituciones con las que se relaciona la empresa. La actividad se realizó de forma presencial en Potosí, Uyuni, Río Mulato, Viacha y Oruro, y también se recibieron trabajos de Tupiza y La Paz.



El concurso contó con la participación de 40 niños en todos nuestros distritos.



Juan Carlos Calle (coleccionista de arte) y Oscar Tintaya (pintor e ilustrados) junto a Rodolfo Cachambi en el día de la calificación de los dibujos.



La tarjeta navideña fue entregada a todo el personal, a los clientes e instituciones relacionadas con la empresa.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

6.3. Cuidado del medio ambiente

Ferrovial Andina basa su trabajo en el cumplimiento de las leyes y acuerdos, y la implementación de programa de gestión ambiental. Asimismo, lleva adelante diversas acciones enfocadas en el cuidado del medio ambiente a nivel interno y externo con el objetivo de monitorear y reducir el impacto ambiental de las operaciones ferroviarias.

a) Convenio con la Plataforma Potosina Medioambiental

En el marco de las políticas de responsabilidad social de la empresa, se llevó a cabo la firma de un convenio con la Plataforma Potosina Medioambiental, una organización de jóvenes voluntarios que trabajan a favor del cuidado del medio ambiente en la ciudad de Potosí, a partir de la generación de espacios de sensibilización y capacitación, además de promover campañas en medios digitales.

El convenio permitió apoyar a la Plataforma otorgando un espacio dentro de las instalaciones de la estación de trenes de Potosí, destinado a oficinas para el desarrollo de actividades de la organización.

En la gestión 2022, en coordinación con la Plataforma Potosina Medioambiental se llevó a cabo diferentes actividades medioambientales y sociales en beneficio de la población de Potosí:

- Campaña “Sembrando Sonrisas”, dirigida a niñas y niños trabajadores del cerro rico de Potosí, en el “Día del Niño”. En esta actividad se desarrolló un espacio de confraternización, donde Ferrovial Andina apoyó con la donación de mochilas con material de educación vial y refrigerios que benefició a 200 niños.
- Se coordinó el cuidado de los árboles que crecen en la estación de Potosí y la reposición de plantines.
- Tren Navideño, la plataforma decoró un carro navideño con material reciclado, además apoyó con voluntarios en el recorrido.
- Concurso de “Protege a la Madre Tierra”, el apoyo en la promoción del concurso de parte de la Plataforma fue fundamental para llegar al público objetivo. Se logró visitar más de 20 unidades educativas y medios de comunicación.



La organización de jóvenes de la Plataforma Medioambiental en el transcurso del año integró a jóvenes interesados por el cuidado del medio ambiente. 📷

“El haber contado con un ambiente durante la gestión 2022 para nuestra organización ha sido una bendición enorme y un gran apoyo. Ya que, nos ha servido como centro de reuniones para poder organizarnos, para el desarrollo de distintas actividades, un espacio en el que pudimos desarrollar talleres, charlas, capacitaciones y forestaciones haciendo partícipes y teniendo como invitados a la sociedad en general, personas de todas las edades y con interés de querer mejorar el mundo. Nos encontramos muy agradecidos con Ferrovial Andina por el apoyo que nos ha brindado en toda la gestión. Nosotros realizamos un trabajo voluntario que tiene como finalidad el mejorar nuestro planeta, comenzando desde nuestro entorno y de esta forma desde nuestra ciudad. Entendiendo que para poder cumplir los objetivos que tenemos como organización no siempre es necesario un financiamiento, el apoyo que Ferrovial Andina nos ha extendido ha sido fundamental para el trabajo que desarrollamos en la plataforma”.

¡Muchas gracias Ferrovial!

Estefany Hortencia Ricaldi Romay

FUNDADORA DE PLAMETA, CLUB DE JÓVENES EN ACCIÓN



b) Concurso de afiches y cuentos “Cuido a la Madre Tierra”

En coordinación con la Secretaría Departamental de Madre Tierra de la Gobernación de Potosí y con el apoyo de la **Plataforma Potosina Medioambiental**, se llevó a cabo el concurso de redacción de cuentos y diseño de afiches “Protege a la Madre Tierra”. Este concurso estuvo dirigido a estudiantes de unidades educativas

de nivel primario y secundario de la ciudad de Potosí, y fue lanzado en conmemoración al “Día Internacional de la Madre Tierra”.

Asimismo, se socializó el concurso en más de 20 unidades educativas de primaria y secundaria de la ciudad de Potosí y se promocionó en diversos medios de comunicación. En total, siete participantes se presentaron en la categoría de cuentos y 22 en la categoría de afiches.



Dibujo ganador del concurso “Protege a la Madre Tierra”.



Ferrovial Andina auspició los premios del concurso “Protege a la Madre Tierra” que fueron entregados en un actor por el Día del Medio Ambiente”.



Participación de Ferrovial Andina en la feria pro el Día Mundial del Medio Ambiente organizado por la gobernación de Potosí.



SERVICIO A LA COMUNIDAD

6.4. Servicio a la comunidad

Ferrovial Andina considera importante promover los derechos de los habitantes de las comunidades ubicadas a lo largo de la red ferroviaria, en ese sentido ha enfocado su trabajo en brindar servicio a las poblaciones más vulnerable a partir de transporte comunitario, la creación de espacios seguros en las estaciones, entre otras acciones que buscan contribuir al bienestar de la población.

a) Transporte comunitario

El servicio de bus carril, se implementó por primera vez el año 2011 en la ruta Viacha-Charaña. El vehículo ferroviario que brinda este servicio, es un bus adecuado para la vía férrea; es seguro, cómodo y muy útil para los pobladores que viven en las comunidades cercanas a la vía. En la actualidad este cuenta con dos rutas en los departamentos de Potosí y La Paz y tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la población vulnerable.

El bus carril es un transporte alternativo que es utilizado por los comunarios para trasladarse hacia poblaciones intermedias y centros

importantes de abastecimiento de productos y en algunos casos para transportar sus productos con fines de venta.

- Bus carril Viacha-Charaña, tiene capacidad de transportar a 32 pasajeros, cuenta con dos frecuencias semanales y recorre los municipios de Coniri, Comanche, Ballivián, Gral. Pando, Calacoto, Camacho, Campero, Gral. Pérez, Abaroa y otras comunidades en el departamento de La Paz.



Parada del bus carril en la ruta Atocha - Tupiza, población Oro Ingenio. 



- Bus carril Atocha – Tupiza, este servicio se implementó en la gestión 2019 y tiene una capacidad para transportar a 30 pasajeros. Recorre las poblaciones de Escoriani, Chorro, Tres Palcas, Oro Ingenio, Hornos, Villa Providencia y Oploca del departamento de Potosí.

En general este servicio beneficia a personas de la tercera edad que viven en las comunidades aledañas a la vía. En época de lluvia para muchas comunidades, que se encuentran alejadas de las vías carreteras, es el único medio de transporte.

En el siguiente cuadro se refleja la cantidad de pasajeros transportado por mes y en cada ruta, alcanzando a un total de 8.622 personas transportadas o viajes realizados durante la gestión 2022.



El bus carril tiene la capacidad de transportar 25 pasajeros y recorre por 8 comunidades en la ruta Atocha - Tupiza.

Gráfico N° 5
Transporte de pasajeros bus carril
Gestión 2022

		TRANSPORTE DE PASAJEROS POR MES											
MES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
ATOCHA - TUPIZA	441	333	544	494	337	479	534	391	433	510	269	499	5264
VIACHA - CHARAÑA	471	377	319	181	193	223	341	263	265	210	225	290	3358
Total	912	710	863	675	530	702	875	654	698	720	494	789	8622



b) Tren Navideño

El Tren Navideño se implementó por primera vez en la ciudad de Oruro en el año 2018, actividad que permitió fortalecer las relaciones interinstitucionales y con la población. Tras el éxito de esta experiencia, en los años posteriores, se realizó en las ciudades de Potosí, Uyuni, Viacha y, en la gestión de 2022 se llegó hasta Villazón y Tupiza.

El Tren Navideño involucra, en primera instancia a los trabajadores de la empresa y sus familias, en particular niñas y niños que participan como personajes navideños del

tren. Asimismo, tiene el objetivo de promover la unidad y el espíritu en las poblaciones donde opera, recorre las calles céntricas a lo largo de la vía férrea, donde las familias se reúnen para disfrutar de una experiencia mágica y única en el país.

En la gestión de 2022, el evento logró coordinar con instituciones públicas y privadas en cada ciudad, apoyaron con la decoración de carros navideños con diferentes temáticas, en otros casos apoyaron en la organización y seguridad en el recorrido. Se contó con la participación de las siguientes instituciones y empresas:

Gráfico N° 6
Instituciones que participaron y apoyaron la organización del tren navideño
Gestión 2022

Ciudad	Instituciones	N° de instituciones
Villazón	Gobierno Autónomo Municipal de Villazón	2
	Policía Regional	
Tupiza	Gobierno Autónomo Municipal de Tupiza	1
Uyuni	Gobierno Autónomo Municipal de Uyuni	1
Potosí	Gobierno Autónomo Municipal de Potosí	4
	Gobierno Autónomo Departamental de Potosí	
	Plataforma Potosina Mediambienta	
	Empresa de modelaje Factory Models	
Oruro	Gobierno Autónomo Municipal de Oruro	3
	Gobierno Autónomo Departamental de Oruro	
	Empresa de transporte IMPALA	
Viacha	Gobierno Autónomo Municipal de Viacha	1
TOTAL		12



Finalmente, tras cuatro años de organización del Tren Navideño resaltan los siguientes aspectos:

- **Relación con la población:** El recorrido del tren se ha convertido en un espacio de acercamiento entre nuestros trabajadores y la comunidad, donde se fortalece el orgullo de ser ferroviario y se contribuye a satisfacer la nostalgia que el público siente por el tren.
- **Trabajo en equipo:** Es el factor principal para el éxito del Tren Navideño en cada distrito, ya que, a nivel interno, la organización, decoración y seguridad del tren requieren de un trabajo coordinado y creativo de todo el

personal, fortaleciendo el sentido de unidad de la familia ferroviaria.

- **Uso de material reciclado:** Los materiales utilizados en los carros alegóricos y la decoración del tren en su mayoría son reciclados y elaborados por los trabajadores. Viacha es uno de los distritos que sobresale en el reciclaje, ya que ha hecho una tradición el armado del árbol con botellas PET. Como todos los años, la decoración del carros navideños resalta por la creatividad de los ferroviarios de todos los distritos.



Personal de Viacha construyó un trineo y todos los adornos del carro navideño con material reciclado. 📷



El tren navideño integra a las familias de los trabajadores en todos los distritos. 📷

Imágenes del recorrido del Tren Navideño 2022



El tren inició su recorrido en la ciudad de Tupiza.



IMPALA participó con un carro navideño en el recorrido del tren en Oruro.



El tren navideño visitó por primera vez la ciudad de Villazón.



El tren navideño del distrito de Viacha resaltó por la creatividad de los trabajadores.



La población de Uyuni acompañó al tren navideño a lo largo de su recorrido.

