



**Ferrovial
Andina**



**Boletín de Responsabilidad
Social Empresarial
2019**



**Ferrovial
Andina**



**Boletín de Responsabilidad
Social Empresarial
2019**

Boletín de Responsabilidad Social Empresarial Ferroviaria Andina S.A. Año 2019

Índice

1.	Presentación de la Gerente General	3
2.	Sobre Ferroviaria Andina S.A.	4
3.	RSE para Ferroviaria Andina S.A.	5
4.	Infografía	7
5.	Programas	
	5.1. Fortalecimiento integral del trabajador	9
	5.2. Educación	17
	5.3. Cuidado a la madre tierra	21
	5.4. Derecho a la ciudad	23

1. PRESENTACIÓN DE LA GERENTE GENERAL



Tengo a bien dirigirme a ustedes para presentarles nuestro tercer boletín social que resume las acciones en Responsabilidad Social Empresarial (RSE). El trabajo de Ferrovial Andina se enmarca en el valor compartido que busca generar una relación de reciprocidad y, sobre todo, busca impactar de forma positiva en los grupos de interés internos y externos de la empresa.

Una de las prioridades de Ferrovial Andina, estos últimos años, ha sido fomentar el bien estar de los funcionarios. Con ese propósito, más allá del cumplimiento de las normas y reglamentos que rigen el actuar de la empresa, se han implementado programas de mejoramiento de infraestructura y capacitación. En la gestión 2019, se ha continuado con el programa SCORE Bolivia y la implementación de dos primeros módulos que en su evaluación han sido satisfactorios, tanto de parte de los trabajadores y de representante de la Organización Internacional de Trabajo (OIT). Además, se han brindado diferentes talleres desde Recursos Humanos y la Gerencia de Operaciones de la empresa.

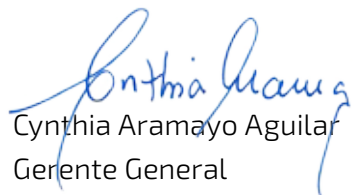
Es importante resaltar la implementación del Tren Urbano Qamaqi y el tren turístico Oruro - Machacamarca, proyectos ejecutados a partir de una estrecha coordinación con autoridades de la gobernación y municipios de Oruro en beneficio de la población en situación vulnerable y el impulso al turismo.

Por otro lado, hemos continuado con las diferentes acciones que llevamos adelante desde hace más de 4 años en el ámbito de educación, cuidado del medioambiente entre otros. Nuestros programas de RSE están enmarcados en los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (PG) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La gestión de Responsabilidad Social Empresarial en Ferrovial Andina se desarrolla a partir de los siguientes programas:

1. Fortalecimiento integral del trabajador
2. Educación
3. Cuidado a la Madre Tierra
4. Derecho a la ciudad

Este boletín nos permite mostrar nuestras actividades y el trabajo integral que Ferrovial Andina está realizando en interacción con los diferentes stakeholders en pro de instaurar la responsabilidad social como parte transversal de la empresa, con planes y programas sólidos.


Cynthia Aramayo Aguilar
Gerente General

2. SOBRE FERROVIARIA ANDINA S.A.

La Empresa Ferroviaria Andina S.A. (F.C.A. S.A.) es el operador de la red ferroviaria occidental de Bolivia, desde 1996, tiene una extensión de 1.834 kilómetros de vía operativa que abarca los departamentos de La Paz, Oruro, Potosí, Cochabamba y Chuquisaca. Desde agosto de 2015, la empresa tiene como socio administrador al empresario paraguayo – venezolano Carlos Gill Ramírez.

Ferroviaria Andina tiene presencia en las ciudades de La Paz, Oruro, Viacha, Uyuni, Potosí, Tupiza y Villazón. Por otro lado, la composición accionaria de la empresa se distribuye de la siguiente manera: Inversiones Bolivian Railways S.A. con el 50,004% del total de las acciones; el 49,928% es propiedad de todos los bolivianos bajo la administración de los Fondos de Pensiones distribuidos en partes iguales, es decir, AFP Futuro de Bolivia S.A. FCC con 24,964% y BBVA Previsión AFP S.A. FCC con 24,964%; el restante 0,068% está en manos de otros accionistas minoritarios.

La principal actividad de la empresa es el transporte de carga, especialmente minería y el transporte de pasajeros. En la actualidad, la compañía está trabajando para consolidarse como una empresa de soluciones logísticas integrales que brinda un servicio eficiente puerta a puerta. En esta perspectiva, Ferroviaria Andina ha modernizado su infraestructura para brindar mayor calidad de servicio y mejores espacios laborales a los trabajadores y a sus clientes.

El consolidar alianzas con comunidades aledañas a la vía férrea ha sido un factor primordial para la empresa y ha permitido generar acciones que contribuyen al desarrollo sostenible en todas las zonas donde opera Ferroviaria Andina. En esa perspectiva, se ha mantenido el servicio de trenes de pasajeros en la ruta del sur y sería implementado nuevos servicios de pasajeros en el área urbana y turísticos.

En un marco de trabajo con basan en un sistema de gestión con un enfoque en procesos y mejora continua el propósito de Ferroviaria Andina es consolidarse como una empresa de servicio logístico integral de transporte y socialmente responsable.

Misión

Ofrecer un servicio eficiente de transporte multimodal y logística integral con calidad, seguridad y confianza que contribuya al desarrollo de la región.

Visión

Convertirnos en el mejor servicio de transporte multimodal y soluciones logísticas integrales con proyección internacional.

Valores

- Honestidad
- Compromiso
- Respeto
- Confiabilidad

3. RSE para Ferrovial Andina S.A.

El modelo de Responsabilidad Social Empresarial de Ferrovial Andina S.A. parte de la creación de valores sostenibles y relación con los grupos de interés (stakeholders) de la empresa.

Ferrovial Andina busca generar un cambio positivo que contribuya con el desarrollo sostenible en las comunidades donde tiene presencia, respetando el cumplimiento de todas las obligaciones legales y compromisos inherentes al tema.

Para la compañía es importante promover un comportamiento ético en la organización y en el desarrollo del negocio, fomentando el respeto a la madre tierra con acciones que ayuden a preservar el entorno donde la empresa desarrolla sus actividades. Las buenas prácticas de gobierno corporativo están basadas en el Código de Ética de la empresa implementado el año 2017. Por tanto, es fundamental velar por la transparencia empresarial como una forma de generar confianza y credibilidad entre los grupos de interés.

Consciente de la importancia del desarrollo sostenible para el país y el planeta, la empresa basa sus acciones en las tres dimensiones de la RSE: social, ambiental y económico. En este marco, se toma en cuenta directa e indirectamente los 10 principios del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que ha definido el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Asimismo, las acciones de Ferrovial Andina contribuyen al logro del objetivo de Pacto Global a partir de los 10 principios:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Por consiguiente, identificamos que nuestras acciones tienen impacto directo en 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- 1.** Igualdad de género
- 2.** Energía asequible y no contaminante
- 3.** Trabajo decente y crecimiento económico
- 4.** Industria, innovación e infraestructura
- 5.** Ciudades y comunidades sostenibles
- 6.** Acción por el clima
- 7.** Vida de ecosistemas terrestres
- 8.** Alianza para lograr los objetivos

En los tres años de trabajo planificado, la empresa ha dado prioridad a una parte de los grupos de interés, teniendo claro que debe llegar a todos:

Grupos de interés internos:

- Empleados masculinos y femeninos de los 5 distritos de la empresa (La Paz, Viacha, Oruro, Potosí y Uyuni).
- Representantes de los sindicatos, Federación Nacional Ferroviaria y Confederación de Trabajadores Ferroviarios.

Grupos de interés externos:

- Esposas, hijos (as), nietos (as) de los trabajadores de la empresa.
- Niños (as) escolarizadas de hasta 12 años de las comunidades aledañas a la vía férrea.
- Población en general de las comunidades aledañas a la vía férrea.
- Autoridades comunitarias, locales y departamentales.
- Pequeños, medianos y grandes empresarios mineros.
- Pequeños y medianos empresarios de otros rubros.
- Contratistas de bienes y servicios.

Para lograr la participación activa y generar compromiso, fue necesario construir relaciones de confianza entre ambas partes a partir de canales de relación (diálogo), acorde a cada grupo de interés (stakeholders). Esto permitió compartir información directa y veraz con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos y metas trazadas por Ferrovial Andina.

4. INFOGRAFÍA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN FERROVIARIA ANDINA



5. PROGRAMAS



5.1. FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL TRABAJADOR



Ferrovial Andina considera a sus trabajadores como su activo más importante porque son la base del desarrollo de la empresa. En esta perspectiva a partir de este programa se lleva adelante acciones con el objetivo fomentar el bienestar laboral.

a) Programa SCORE

Empresa Responsables y Sostenibles, SCORE, por sus siglas en inglés es un programa de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y en Bolivia es implementado a través de Confederación de Empresarios de Bolivia (CEPB) y la Central Obrera Boliviana (COB).

Este programa de formación y asistencia técnica que inició a finales del mes de octubre del año 2018, concluyó con éxito la gestión 2019. Se implementaron dos módulos:

- Cooperación en el Lugar de Trabajo
- Calidad (Gestión del Mejoramiento Continuo),

Esta primera etapa se desarrolló en 5 talleres y un laboratorio de las tres maestrías de la empresa.

Los resultados más evidentes fueron el orden y limpieza en los talleres y el fortalecimiento del trabajo en equipo, situación que influyó en la productividad y motivación de los trabajadores.

**MAESTRANZA
VIACHA**

**Taller de Soldadura
Taller de Recuperación**

Directos: 20

Indirectos: 45



**MAESTRANZA
ORURO**

Taller de Neumática y
Aire
Laboratorio

Directos: 8
Indirectos: 45



En el taller de neumática en la actualidad trabajan cinco personas.



Se logró tener un mejor ambiente de trabajo y se fortaleció el trabajo en equipo.



“Le dedicamos más de dos meses y todos los días al SCORE, sin que afecte a nuestro trabajo”

**MAESTRANZA
UYUNI**

**Taller de Maquinaria
Taller de Neumática y
Aire**

Directos: 13

Indirectos: 37



"El trabajo ha sido duro y nos sentimos satisfechos de lograrlo" (Galo Aguilar)



"Este trabajo ha fortalecido al equipo, ahora nos conocemos más, tenemos más espacio más orden" (Eliodoro Ricladi)



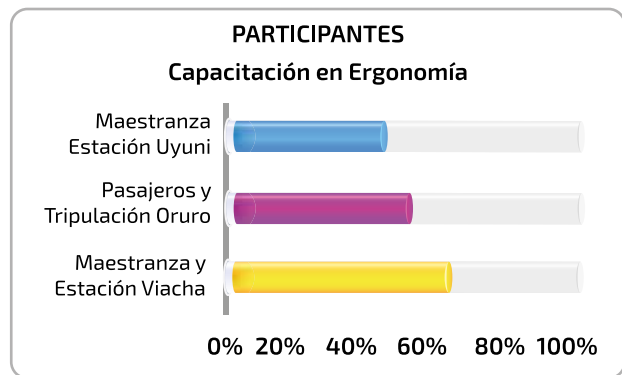
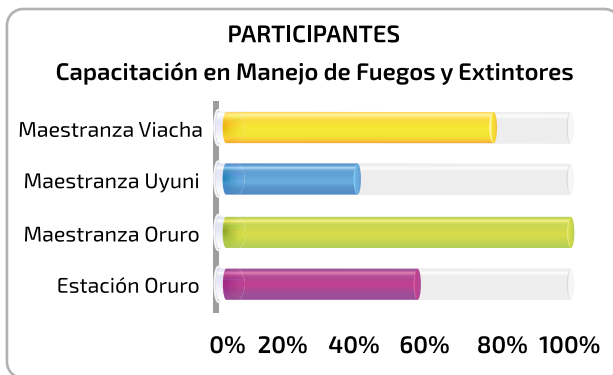
Ejecutivos y personal técnico en la entrega del taller de Neumática.

b) Talleres de capacitación

Estos últimos años, la capacitación para Ferrovial Andina ha sido una prioridad. Desde Sub Gerencia de Recursos Humanos, Gerencia de Operaciones y Departamento de Seguridad Industrial se ha ido implementando diferentes cursos y talleres, más allá del cumplimiento de las normas, con el objetivo de actualizar, motivar, fortalecer el liderazgo y el trabajo en equipo.

La compañía impulsa las convocatorias internas y ascensos, además de reforzar las habilidades y destrezas de los trabajadores. El año 2019 se capacitó a 288 trabajadores en las áreas administrativa, gestión, competencias y operativa. Asimismo, se tuvo el ascenso al 20 % del personal.

Por otro lado, se realizaron talleres en manejo de fuegos y el uso de extintores y ergonomía en todos nuestros distritos y áreas de trabajo:





Se capacitó al personal de la maestranza de Uyuni, Viacha y Oruro.



Las capacitaciones se realizaron desde la Gerencia de Operaciones en coordinación con RR.HH.



Estos espacios de aprendizaje permitieron fortalecer el liderazgo y trabajo en equipo.

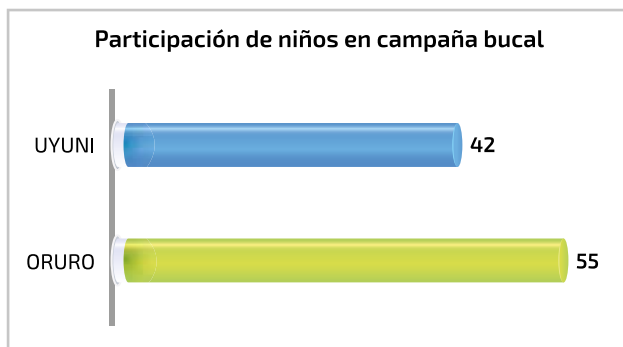
c) Acciones de prevención

Ferrovial Andina ha instituido diferentes campañas en pro de los trabajadores cómo se realizan todos los años.

- Campaña muelitas

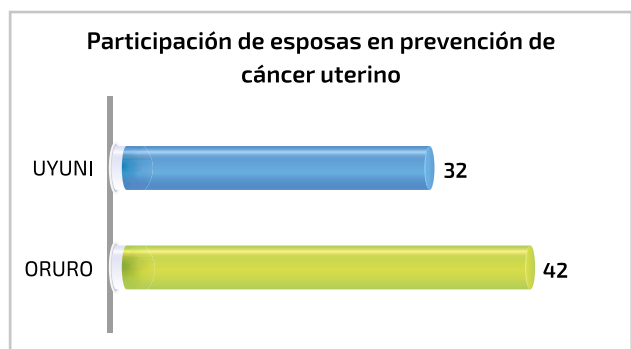
Esta campaña está dirigida a los hijos y nietos de los trabajadores, tiene el objetivo de prevenir enfermedades bucales y se realizó en los distintos distritos en coordinación con médicos de la Caja Nacional de Salud.

Esta campaña de salud bucal está enfocada en niñas y niños, hijos y nietos de los trabajadores con el objetivo sensibilizar sobre la prevención. Este año se llegó con esta campaña a los distritos de Oruro y Uyuni. Asimismo, esta actividad permite integrar a las familias de los trabajadores con la empresa.



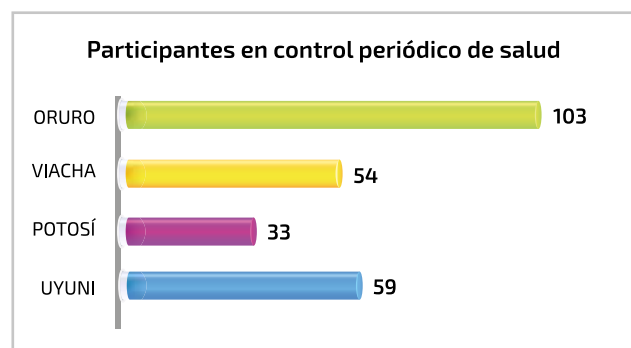
- Prevención cáncer de cuello uterino

La campaña tiene el objetivo de concientizar a esposas e hijas de los trabajadores. Como todos los años se ha dado continuidad a la campaña en prevención de cáncer de cuello uterino, esta gestión se ha llegado trabajadores de los Distritos de Uyuni y Oruro.



Controles periódicos de salud

Para Ferrovial Andina es fundamental hacer los controles de salud de sus colaboradores con el objetivo de crear conciencia en la prevención y detección temprana de enfermedades. Además de hacer seguimiento a las enfermedades preexistentes se ha impulsado los controles de prevención en todos los distritos de la empresa.





Las campañas de salud se realizan en los diferentes distritos y benefician a las familias de los trabajadores.



Estos espacios de prevención han permitido que las familias de los trabajadores se integren a la empresa.

5.2. EDUCACIÓN



Este programa está orientado a los niños, niñas y adolescentes que son uno de los públicos más importantes para Ferrovial Andina, tiene el objetivo de fomentar la responsabilidad, educación vial y el cuidado del medio ambiente.

a. Mi libreta será mi premio

En siete años de implementarse el concurso, Ferrovial Andina ha logrado involucrar a las familias de los trabajadores con la empresa y la actividad se ha convertido en una tradición para la familia ferroviaria.

Este concurso tiene el objetivo de fortalecer la responsabilidad y dedicación hacia la formación escolar de los hijos y nietos de los trabajadores. Los ganadores del concurso reciben un premio

de acuerdo a su categoría dividido en útiles escolares y un regalo que elige el participante.

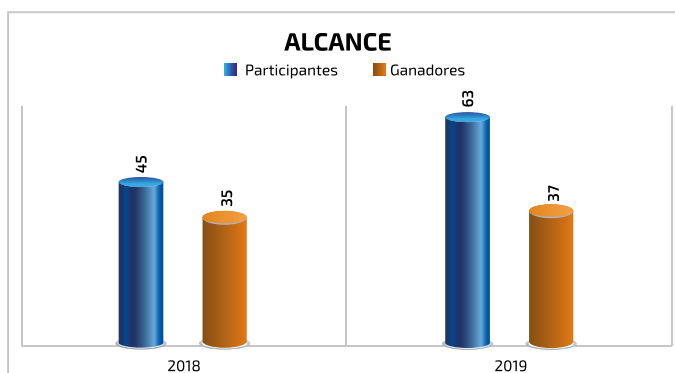
El año 2019 se inscribieron 63 estudiantes y se premiaron a 37 niños y jóvenes. En nivel primario y secundario, el 55 % de los participantes premiados fueron mujeres. Asimismo, después de una mayor socialización, los participantes en el concurso aumentaron en un 35 %.

PARTICIPANTES 2019

NIVEL PRIMARIO	H	M	TOTAL	NIVEL SECUNDARIO	H	M	TOTAL
PRIMERO	3	5	8	PRIMERO	2	1	3
SEGUNDO	2	3	5	SEGUNDO	3	1	4
TERCERO	5	5	10	TERCERO	2	2	4
CUARTO	1	4	5	CUARTO	1	1	2
QUINTO	4	5	9	QUINTO	1	1	2
SEXTO	3	5	8	SEXTO	1	2	3
TOTAL	18	27	45	TOTAL	10	8	18

GANADORES 2019

NIVEL	HOMBRE	MUJER
PRIMARIO	11	13
SECUNDARIO	6	7
TOTAL	17	20



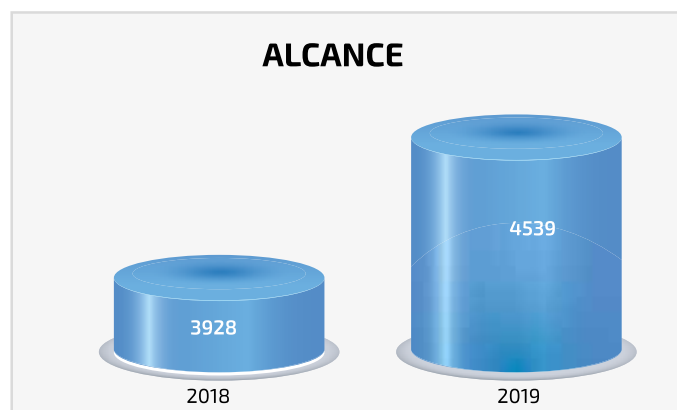
b. "Ferrovialito te enseña"

Es el programa bandera en educación de la empresa, está dirigido a niños y jóvenes de unidades educativas colindantes al área de trabajo de Ferrovial Andina, tiene como objetivo enseñar temas de señalización vial ferroviaria, normas de comportamiento dentro del tren y sensibilizar respecto al cuidado del medio ambiente.

La gestión 2019 se visitó diferentes poblaciones que se encuentran en la red ferroviaria: 6 poblaciones y 12 unidades educativas.

Desde la implementación de este programa, el año 2017, se ha logrado llegar a 9.967 niñas y niños de unidades educativas aledañas a la red de operaciones de Ferrovial Andina.

Fecha	Ciudad	Unidad educativa	Número de presentación	Participantes
17 de abril	Oruro	José Ignacio de Sanjinés 2	1	653
		Nancy Ballesteros	1	530
		Willia Both	1	419
22 de mayo	Uyuni	Aniceto Arce	1	200
23 de septiembre	Machacamarca	Pedro Domingo Murillo, Mariscal A. de Santa Cruz, Mariscal A.J. de Sucre	1	380
24 de septiembre	Uyuni	Uyuni	2	806
25 de septiembre	Atocha	Eduardo Avaroa	1	297
26 de septiembre	Tupiza	Gran Mariscal de Ayacucho "A"	1	480
		Gran Mariscal de Ayacucho "B"	1	274
27 de septiembre	Villazón	6 de Junio	1	500
TOTAL		12	11	4539





Atocha, Unidad educativa Eduardo Avaroa.



Machacamarca, estudiantes de tres unidades educativas participaron de la presentación.



Tupiza, Unidad educativa Mariscal de Ayacucho.



Tupiza, Mariscal de Ayacucho B.



Unidad educativa Uyuni con más de 600 estudiantes.



Villazón, Unidad educativa 6 de Junio.

5.3. CUIDADO A LA MADRE TIERRA



Ferrovial Andina es respetuosa de las leyes bolivianas y de los acuerdos internacionales vigentes, está comprometida con el cuidado del medio ambiente.

- Campañas de Arborización

Se ha trabajado en el seguimiento de las campañas de arborización realizadas la gestión 2018 donde se plantó más de 300 plantines en los distritos de Viacha y Potosí.

A pesar de que la coyuntura social del país repercutió en la ejecución de otras campañas

de forestación, es satisfactorio identificar que más del 80 % de árboles plantados están en crecimiento. En este proceso, fue muy importante la participación de los trabajadores de cada distrito que se ocuparon de hacer el regado y cuidado de los árboles.



Campaña de limpieza organizada por el personal de la maestranza de Viacha.



Sector de arborizado en la población de Viacha.



Arboles en la estación de Potosí.



Personal de la Maestranza de Viacha.

5.4. DERECHO A LA CIUDAD



“El Derecho a la Ciudad defiende una gestión democrática de las urbes, a las que se adjudica una función social de la que todos los habitantes se benefician, su principal objetivo es la consecución de una vida digna para todos los habitantes”. En este contexto, para Ferrovial es importante promover los derechos fundamentales de los habitantes de las comunidades que se encuentran a lo largo de la red vial ferroviaria.

Ferrovial Andina la gestión 2019 continuó con sus diferentes servicios de trenes de pasajeros, asimismo, implementó nuevos proyectos para brindar un servicio alternativo de transporte público y contribuir a la promoción del turismo.

a) Transporte comunitario

El bus carril Viacha - Charaña

Este bus carril cumple 8 años al servicio de varios municipios de la provincia Pacajes del Departamento de La Paz: Comanche, Calacoto, Coro Coro y Charaña que se encuentran en el trayecto.

Más que el número de pasajeros transportados, resalta el hecho de que los usuarios han convertido a este servicio en parte de las comunidades: gente de la tercera edad, niños y niñas que se trasladan todos los días para ir a sus unidades educativas, visitar a sus familias. Este bus carril, la gestión 2019, ha transportado a 2.072 pasajeros.



El bus carril beneficia a personas de la tercera edad, asimismo permite el envío de encomiendas a las comunidades que se encuentran en el trayecto.

- Tren Urbano Qamaqi

El **tren urbano de Oruro**, nombrado **"Qamaqi"**, se inauguró el sábado 31 de agosto. Este proyecto se hizo realidad gracias a la coordinación y con el apoyo de la Alcaldía Municipal y la Gobernación de Oruro, además de la **Cámara de Comercio de Oruro (CCO)**, Universidad Técnica de Oruro (UTO) y juntas vecinales.

Este servicio tiene el objetivo de contribuir al desarrollo turístico con la finalidad de convertirse en un símbolo reconocido y propio de la ciudad de Oruro. Asimismo, surge en

respuesta al anhelo de la ciudadanía. El bus carril que brinda este servicio, tiene la capacidad de trasladar a 45 personas, 30 sentadas y 15 de pie.

Tras su implementación, el tren urbano de Oruro se ha convertido en una alternativa de transporte para las personas de la tercera edad, niños y niñas, y mujeres embarazadas. En cinco meses de funcionamiento ha transportado a 10.645 pasajeros.



Conferencia de presentación del tren urbano de Oruro junto al Gobernador de Oruro y representantes de la UTO.



Para la elección del nombre se organizó un concurso y el premio fue auspicio de la CCO.



Ganador del concurso "Dale un nombre al tren urbano"



Inauguración del tren urbano con la presencia de la diablada Ferroviaria.

b) Promoción del turismo comunitario

La promoción del turismo a partir de nuestros distintivos servicios de trenes de pasajeros ha permitido que Ferrovial Andina estreche relaciones con las comunidades donde opera.

- Tren Turístico Oruro – Machacamarca

La gestión 2019, la implementación del tren turístico Oruro - Machacamarca fue otro logro a partir del trabajo conjunto con la gobernación de Oruro y el municipio de Machacamarca. Con el objetivo de promocionar el turismo de la región, este servicio fue inaugurado el 1 de septiembre y tiene una frecuencia mensual, con salidas cada primer domingo del mes.

Este tren turístico permite que la gente viva la experiencia de viajar en tren, además de apoyar la promoción de los atractivos turísticos del municipio de Machacamarca: museo de trenes, gastronomía, venta de artesanía. Por otro lado, promueve el proyecto de guías turísticos de la unidad educativa México.

Este proyecto, tras su inauguración tuvo dos salidas, motivado a los conflictos por los que paso el país el último trimestre del año, y se logró transportar a 614 pasajeros.



- Tren Turístico – Tiwanaku Guaqui

Este tren turístico es uno de los más demandados, tiene una frecuencia mensual, sale el segundo domingo de cada mes. Próximo a cumplir siete años de servicio, este medio de transporte permite impulsar la economía local a partir de las ferias de artesanías y gastronomía que se organizan con motivo de la llegada del tren.

Para los usuarios se ha convertido en una forma diferentes de conocer lugares turísticos

importantes de Bolivia; Tiwanaku y el Lago Titicaca. Asimismo, este servicio da la oportunidad de promover que estudiantes de unidades educativas conozcan la experiencia de viajar en tren con seguridad y a un costo accesible.

La gestión 2019, este tren ha transportado 5,992 pasajeros, de los cuales el 50% son estudiantes de unidades educativas de las ciudades de La Paz y EL Alto.



El Tren Turístico hace su parada en Tiwanaku.



El Tren Turístico en su parada de Guaqui - Lago Titicaca.

- **Tren Excursión**

El tren de excursión es un servicio chárter que realiza el recorrido de Oruro a las localidades de Machacamarca y Soledad. Este servicio está destinado exclusivamente a unidades educativas a un costo accesible.

La gestión 2019, el tren excursión ha transportado a 15.929 estudiantes de unidades educativas de Oruro.



El viaje en tren es elegido, sobre todo, por ser uno de los medios de transporte seguros.



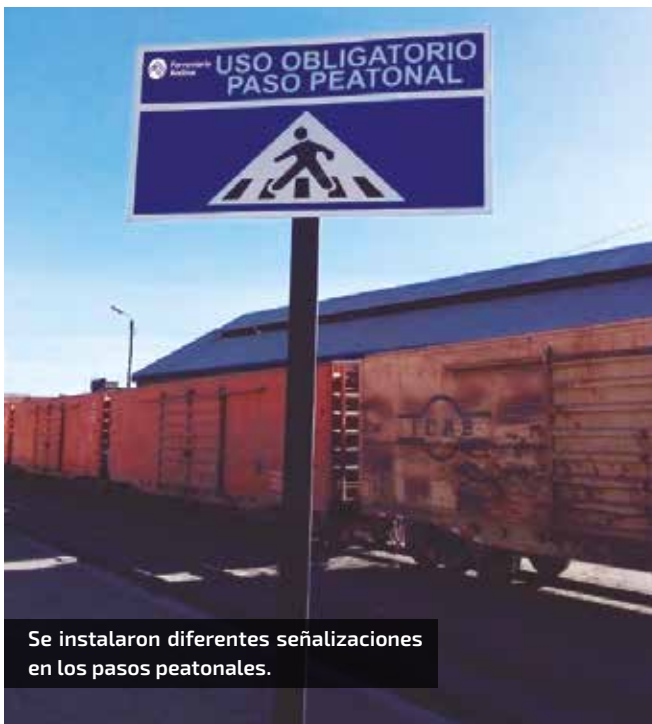
Los niños de unidades educativas de Oruro han convertido al Tren Excursión en una tradición.

c) Espacios seguros

- Pasos peatonales

La gestión 2019, se continuó con la construcción y mejoramiento de pasos peatonales. La importancia de éstos radica en la medida que las estaciones de trenes por su extensión y ubicación, en algunas ciudades, se han convertido en espacios de tránsito al conectar calles y avenidas.

La gestión 2019, se construyó un segundo paso peatonal en la estación de trenes de la ciudad de Potosí. Se implementó un enlosetado y la señalización respectiva. Asimismo, se realizó el mantenimiento de los pasos peatonales que se construyeron las pasadas gestiones. Gracias a estos pasos peatonales se ha brindado seguridad a los transeúntes e impulsando el respeto a las señalizaciones.



Se instalaron diferentes señalizaciones en los pasos peatonales.



Se construyó un segundo paso peatonal en la estación de Potosí.



Los pasos peatonales han ordenado a los transeúntes e influido en el respeto de las señalizaciones viales.

a) Apoyo al arte y cultura

Para Ferrovial Andina es importante impulsar el arte y la cultura, ya que este tipo de actividades permiten fortalecer las relaciones interinstitucionales y con las comunidades donde opera.

- FIDA EPA 2019

Desde hace más de tres años, Ferrovial Andina apoya el teatro con la premisa de que las artes escénicas permiten enseñar de forma interactiva.

Tomando en cuenta que las niñas, niños y jóvenes son uno de los públicos prioritarios para la empresa, la gestión 2019, en coordinación con la Corporación Quijotadas se coorganizó el **Festival Itinerante de Artes Escénicas de Percusión y Armonía (FIDA EPA)**, con base en **La Paz**. Asimismo, se logró llevar el evento a la ciudad de **Uyuni**, donde se coordinó con la Dirección Distrital de Educación, la Alcaldía Municipal y el Regimiento de Infantería 4 LOA.

El evento teatral presentó 24 obras con artista de nueve países, se contó con la participación de más de 800 estudiantes de diferentes unidades educativas de nivel primario y secundario de Uyuni, además de jóvenes que realizan el servicio militar y población en general, sumando a más de mil personas.

Por otro lado, también se realizó presentaciones en dos unidades educativa de Oruro con más de 200 estudiantes de secundaria.



Las obras se presentaron en el teatro municipal de Uyuni.



Las niñas y niños disfrutaron de obras de diferentes con actores de diferentes países.



Los actores fueron hospedados en ambientes del Regimiento 4 LOA de Uyuni.



Se presentaron obras para los soldados del Regimiento -4LOA.



Trabajadores de Ferrovial Andina en Uyuni, también participaron de las presentaciones.



La obra "Ferrovialito te enseña" tiene el objetivo de enseñar el respeto a las señalizaciones viales y fue parte de FIDAEPa.

- Ciclo Aventura Ruta del Sur

Ferrovial Andina con el objetivo de impulsar el turismo comunitario y apoyar al deporte, en coordinación con el grupo de ciclistas KTM, los municipios de Atocha y Tupiza, logró realizar con éxito la segunda versión de la Ciclo aventura "Ruta del Sur".

Más de 70 ciclistas de diferentes departamentos del país comenzaron el recorrido en tren desde

la ciudad de Oruro hasta la población de Atocha, para continuar el trayecto en bicicleta con destino a la ciudad de Tupiza.

El evento permitió que los municipios muestren sus potencialidades turísticas y que la empresa fortalezca las relaciones interinstitucionales con las autoridades de las comunidades donde opera.





El tren trasladó a los ciclistas de Oruro a Atocha.



La coordinación con las alcaldías de Atocha y Tupiza fue importante para el éxito del evento.



La alcaldía municipal de Atocha brindó un desayuno a los Ciclistas.



Los ciclistas regresarán a sus destinos en tren.

- Tren Navideño

La actividad denominada "Navidad de ensueño" se realizó por segundo año consecutivo con el objetivo de institucionalizar el Tren Navideño como un patrimonio de la ciudad de Oruro, además de promover un espacio de interacción entre las empresas y la ciudadanía.

A diferencia de la primera versión, la gestión 2019, se organizó una feria navideña en predios de la estación y paseos en tren en el área urbana. Esta actividad hizo que las familias orureñas vivan la experiencia de viajar en tren. En tres viajes se logró transportar a 2.614 pasajeros.

La feria presentó dos stand navideños construidos por los trabajadores del distrito de Oruro, estas actividades se realizaron en coordinación con Dirección de Tráfico y Vialidad del Gobierno Autónomo Municipal y la Gobernación de Oruro.

Por otro lado, en el distrito de Viacha se participó en el armado de árboles navideños organizado por la Alcaldía de dicha ciudad. El árbol presentado por los trabajadores de la maestranza fue construido enteramente de material reciclado y botellas PET.





Los trabajadores del distrito de Oruro organizaron todo el evento navideño que colmó las expectativas de la población de esa ciudad.



El árbol navideño fue construido en su integridad por los trabajadores de la maestranza de Viacha, lo que incentivó el reciclaje.



**Ferrovial
Andina**

EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S. A.

Oficina Administrativa y Boletería

Achumani, Calle 1 Juan de Dios Delgado N°156 y Av. Tomasa Murillo

La Paz - Bolivia

Línea piloto: (+ 591 - 2) 218 4555 Fax: (+ 591 - 2) 218 4595

Línea gratuita: 800 11 900

www.ferrovial-andina.com.bo

