



EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.

**BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
FERROVIARIA ANDINA S.A.
2018**



**Boletín de Responsabilidad Social Empresarial
Ferroviaria Andina S.A.
2018**



Boletín de Responsabilidad Social Empresarial Ferroviaria Andina S.A. 2018

Índice

1. Mensaje de la Gerente General	6
2. Sobre Ferroviaria Andina S.A	8
3. La RSE para Ferroviaria Andina S.A.	11
4. Infografía	14
5. Programas	15
5.1. Fortalecimiento integral del trabajador	16
5.2. Educación	26
5.3. Cuidado a la madre tierra	29
5.4. Derecho a la ciudad	32



1.

MENSAJE DE LA GERENTE GENERAL

1. Mensaje de la Gerente General



Tengo a bien dirigirme a ustedes para presentarles el segundo boletín social de la Empresa Ferroviaria Andina S.A., en estas páginas queremos describir todas las acciones que hemos realizado durante la gestión 2018. Es el tercer año que, de forma planificada, estamos fortaleciendo nuestra relación con las y los bolivianos en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Tenemos claro de que la RSE constituye un valor compartido que busca generar una relación de reciprocidad y, sobre todo, impactos positivos en los grupos de interés internos o externos. Con este objetivo, el bienestar de nuestros funcionarios es primordial; y el fortalecimiento de nuestro equipo de trabajo evidencia nuestro compromiso para con la sociedad a partir de un actuar ético de la empresa.

Dentro de este contexto, en el marco de las tres dimensiones de la RSE, nuestras actividades se visibilizan con mayor fuerza a partir de dos: la social y ambiental y se relacionan con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (PG) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por tanto, hemos trabajado en cuatro programas, a saber:

1. Fortalecimiento integral del trabajador
2. Educación
3. Cuidado a la Madre Tierra.
4. Derecho a la ciudad

Es necesario destacar que este año, dentro del programa Fortalecimiento Integral del Trabajador, de

la mano de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB), la Central Obrera Boliviana (COB) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) se ha iniciado, con éxito, la implementación de dos módulos del SCORE, programa que busca promover empresas competitivas, responsables y sostenibles. Este hecho, nos ha llevado a ser la primera empresa ferroviaria en el mundo que es parte de esta capacitación internacional.

Asimismo, hemos dado continuidad a las distintas acciones de RSE en el marco de los cuatro programas mencionados que abarcan el tema ambiental y la relación con las comunidades que se encuentran en nuestras áreas de operaciones.

Por otro lado, en el proceso de renovación de la empresa, hemos redactado un nuevo Plan Estratégico que define nuestra nueva filosofía y objetivos empresariales. También, identificamos las debilidades que tenemos en materia de RSE y a partir de ello estamos trabajando para consolidar nuestros programas con una visión estratégica e inherente a la misión y visión de la empresa, bajo la premisa de dejar huella en la comunidad.

Este papel de trabajo resume todo lo que hemos avanzado y los resultados logrados durante el año 2018, por lo que quiero hacer llegar una sincera felicitación a todos los funcionarios, hombres y mujeres que están haciendo posible que nos convirtamos en una empresa sostenible y socialmente responsable.


Cynthia Aramayo Aguilar
Gerente General



2.

SOBRE FERROVIARIA ANDINA S.A.

2. Sobre Ferrovial Andina S.A.

La Empresa Ferrovial Andina S.A. (F.C.A. S.A.) es el operador de la red ferroviaria occidental de Bolivia, desde 1996, tiene una extensión de 1.834 kilómetros de vía operativa y abarca los departamentos de La Paz, Oruro, Potosí, Cochabamba y Chuquisaca. En agosto de 2015, la empresa tuvo un cambio de socio controlador, la administración pasó a manos del empresario paraguayo – venezolano Carlos Gill Ramírez.

Al estar presente en todo el occidente boliviano, la compañía tiene su sede administrativa en la ciudad de La Paz. Y el principal centro de las operaciones está ubicado en la ciudad de Oruro y, también, tiene presencia en las ciudades de Viacha, Uyuni, Potosí, Atocha, Tupiza y Villazón.

La composición accionaria de la empresa se distribuye de la siguiente manera: Inversiones Bolivian Railways S.A. con el 50,004% del total de las acciones; el 49,928% es propiedad de todos los bolivianos bajo la administración de los Fondos de Pensiones distribuidos en partes iguales, es decir, AFP Futuro de Bolivia S.A. FCC con 24,964% y BBVA Previsión AFP S.A. FCC con 24,964%; el restante 0,068% está en manos de otros accionistas minoritarios.

La principal actividad de la empresa es el transporte de carga, especialmente minería y el transporte de pasajeros. En la actualidad, la compañía se encuentra en un proceso de renovación y está trabajando para convertirse en una empresa de soluciones logísticas integrales que brinde un servicio eficiente puerta a puerta. En esta perspectiva, la empresa está modernizando su infraestructura para brindar mayor

calidad de servicio y mejores espacios laborales a los trabajadores. Asimismo, se ha implementado programas de capacitación a nivel técnico, salud y seguridad industrial.

El concretar alianzas con comunidades aledañas a la vía férrea ha sido un factor primordial en la perspectiva de formar conciencia en el respeto a la madre tierra. Lo que además, ha permitido generar acciones que contribuyendo al desarrollo sostenible en todas las zonas donde opera Ferrovial Andina.

La empresa transporta anualmente más de 1.100.000 toneladas, de las cuales el 83% de su carga son minerales, 13% clinker y cemento, 3% ulexita y 1% broza, esto a través de transporte bimodal (tren – camión) con sus 14 locomotoras, 723 vagones y 16.500 metros cuadrados de espacio para almacenamiento. En el caso del transporte de pasajeros, anualmente, 60.000 personas utilizan los servicios de la empresa principalmente entre los destinos de Oruro, Uyuni, Tupiza y El Alto – Tiawanacu - Guaqui.

Según el ranking 2018 de las 300 empresas más grandes de Bolivia (por ingresos) del periódico la Razón, al cierre del ejercicio 2017, Ferrovial Andina ocupó el puesto número 133, lo que lo convierte en una empresa destacada dentro del mundo empresarial boliviano, algo que llena de orgullo a sus más de 370 funcionarios.

En este contexto, tras el cambio de socio controlador, la Responsabilidad Social comenzó a adoptar un papel importante en la toma de decisiones y en el relacionamiento con los distintos grupos de interés.

Ya que para la empresa la RSE constituye un valor compartido con la sociedad que busca primero que la empresa se haga responsable de los impactos negativo que pudiera causar y, sobre todo, generar cambios positivos que contribuyan al desarrollo en las comunidades y del país.

Es por ello, que en el año 2018 la empresa decidió repensar su filosofía corporativa, la cual está dirigida a convertirse en una compañía de soluciones logísticas integrales y socialmente responsable. Nuestra visión, misión y valores son la base de nuestro Sistema de Gestión con un enfoque en procesos y mejora continua.

Misión Ofrecer un servicio eficiente de transporte multimodal y logística integral con calidad, seguridad y confianza que contribuya al desarrollo de la región.

Visión Convertirnos en el mejor servicio de transporte multimodal y soluciones logísticas integrales con proyección internacional.

Valores Honestidad
Compromiso
Respeto
Confiablez





3.

LA RSE PARA FERROVIARIA ANDINA S.A.

FCA
EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.

3. La RSE para Ferrovial Andina S.A.

El modelo de Responsabilidad Social Empresarial de Ferrovial Andina S.A. parte de la creación de valores sostenibles y relación con los grupos de interés (stakeholders) que participan en las actividades que ejecutamos. La empresa busca generar un cambio positivo que contribuya con el desarrollo sostenible en las comunidades donde tiene presencia, respetando el cumplimiento de todas las obligaciones legales y compromisos inherentes al tema.

Para Ferrovial Andina es importante promover un comportamiento ético en la gestión de organización y en el desarrollo del negocio, fomentando el respeto a la madre tierra, con acciones que ayuden a preservar el entorno donde la empresa desarrolla sus actividades. Las buenas prácticas de gobierno corporativo, de la compañía, están basadas en el Código de Ética de la empresa, implementado en el año 2017. Por tanto, es fundamental velar por la transparencia empresarial, como una forma de generar confianza y credibilidad entre los grupos de interés.

Consciente de la importancia del desarrollo sostenible para el país y el planeta, la empresa basa sus acciones en las tres dimensiones de la RSE: social, ambiental y económico. En este marco, toma en cuenta directa e indirectamente los 10 principios del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que ha definido el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Las acciones de Ferrovial Andina contribuyen a logro del objetivo de Pacto Global a partir de los 10 principios:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Por consiguiente, identificamos que nuestras acciones tienen impacto directo en 8 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

1. Igualdad de género
2. Energía asequible y no contaminante
3. Trabajo decente y crecimiento económico
4. Industria, innovación e infraestructura
5. Ciudades y comunidades sostenibles
6. Acción por el clima
7. Vida de ecosistemas terrestres
8. Alianza para lograr los objetivos

En los tres años de trabajo planificado, la empresa ha dado prioridad a una parte de los grupos de interés, teniendo claro que debe llegar a todos:

Grupos de interés internos:

- Empleados masculinos y femeninos de los 5 distritos de la empresa (La Paz, Viacha, Oruro, Potosí y Uyuni).
- Representantes de los sindicatos, Federación Nacional Ferroviaria y Confederación de Trabajadores Ferroviarios.

Grupos de interés externos:

- Esposas, hijos (as), nietos (as) de los trabajadores de la empresa.
- Niños (as) escolarizadas de hasta 12 años de las comunidades aledañas a la vía férrea.
- Población en general de las comunidades aledañas a la vía férrea.
- Autoridades comunitarias, locales y departamentales.
- Pequeños, medianos y grandes empresarios mineros.

- Pequeños y medianos empresarios de otros rubros.
- Contratistas de bienes y servicios.

Para lograr la participación activa y generar compromiso fue necesario construir relaciones de confianza entre ambas partes a partir de canales de relación (diálogo), acorde a cada grupo de interés (stakeholders). Esto permitió compartir información directa y veraz con el objetivo de cumplir con los compromisos asumidos y metas trazadas por Ferrovial Andina.



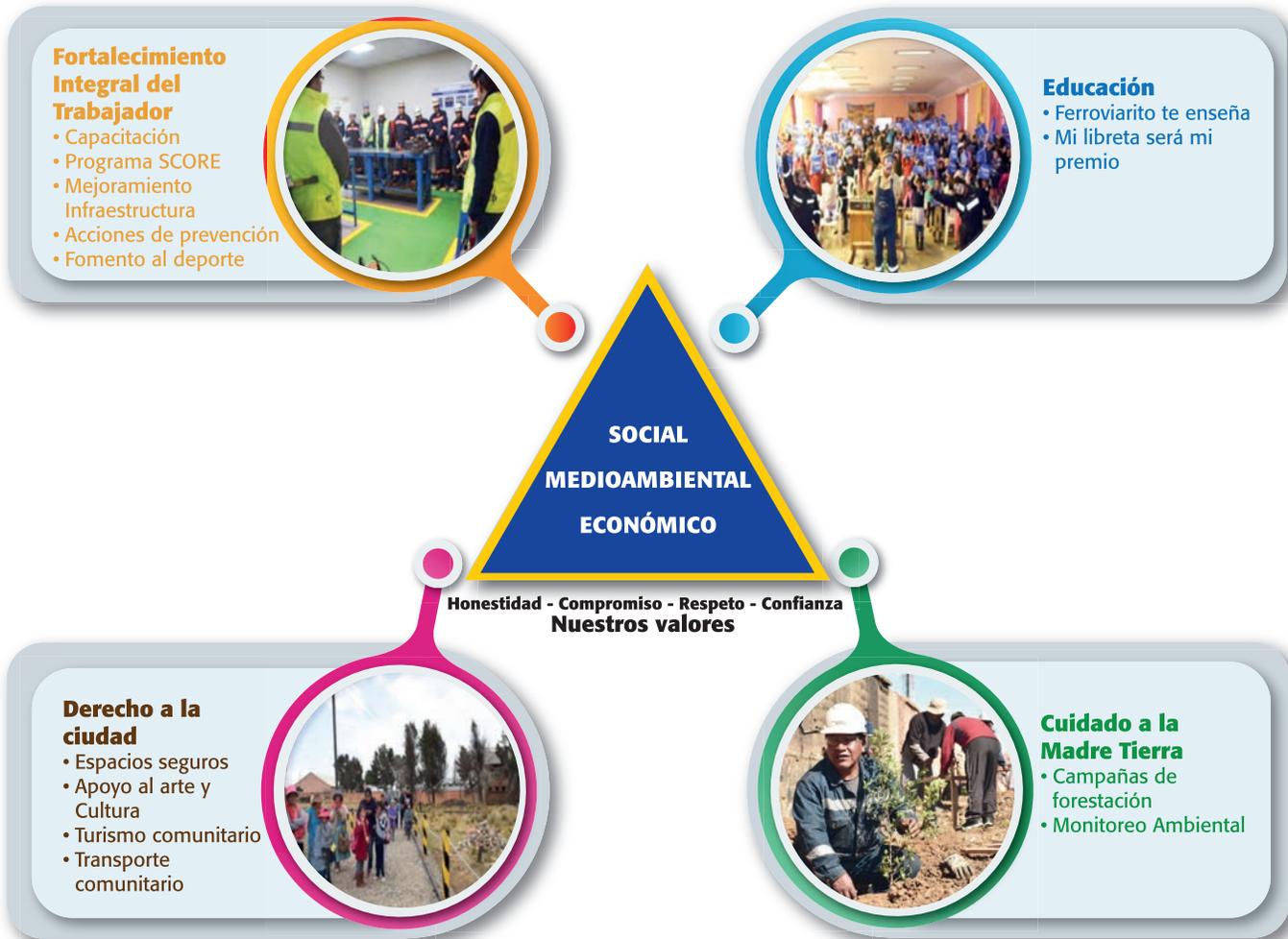
4.

INFOGRAFÍA

4. Infografía

Infografía N.1. Responsabilidad Social Empresa Ferroviaria Andina S.A.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.



Nuestros grupos de interés

- Nuestros trabajadores
- Esposas, hijos (as), nietos (as) de los trabajadores
- Niños (as) 12 años de las comunidades aledañas a la vía férrea
- Comunidades aledañas a la vía férrea
- Autoridades comunitarias, locales y departamentales
- Pequeños, medianos y grandes empresarios mineros
- Pequeños y medianos empresarios de otros rubros
- Contratistas de bienes y servicios



5.

PROGRAMAS

5.1. FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL TRABAJADOR

Ferrovial Andina considera a sus trabajadores como su activo más importante, porque son la base del desarrollo de la empresa. En esta perspectiva a partir de este programa se lleva adelante acciones con el objetivo contribuir, sobre todo, al bienestar laboral.

5.1.1. Programa SCORE

Ferrovial Andina es la única empresa de su ramo, en el mundo, donde se implementa el programa SCORE

SCORE, siglas que traducidas del inglés al español significan Empresas Competitivas Responsables y Sostenibles, es un programa de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) y en Bolivia implementado a través de Confederación de Empresarios de Bolivia (CEPB) y la Central Obrera Boliviana (COB).

El mes de octubre de 2018, en la búsqueda de ser más eficiente en sus procesos y en servicios, Ferrovial Andina se adhiere al programa SCORE, inicialmente, implementando dos módulos:

- La Cooperación en el Lugar de Trabajo
- Calidad (Gestión del Mejoramiento Continuo),

Estos dos módulos se han efectuado en el área de mantenimiento, en talleres de las maestrías de Viacha, Oruro y Uyuni con la participación de los trabajadores y representantes de los sindicatos de cada distrito, logrando desarrollarse con éxito.

El objetivo a futuro es replicar paulatinamente los módulos a las otras áreas de la Empresa, de tal manera de lograr involucrar a los colaboradores en este programa de formación práctica y de mejora en el lugar de trabajo con el fin incrementar la productividad, respetando los derechos de los trabajadores.

Maestría de Viacha

Taller de Soldadura

Taller de Recuperación

Participantes directos: 20 trabajadores

Indirectos: 45 trabajadores

Maestría de Oruro

Taller de Neumática y Aire

Laboratorio

Participantes directos: 8 trabajadores

Indirectos: 45 trabajadores

Maestría de Uyuni

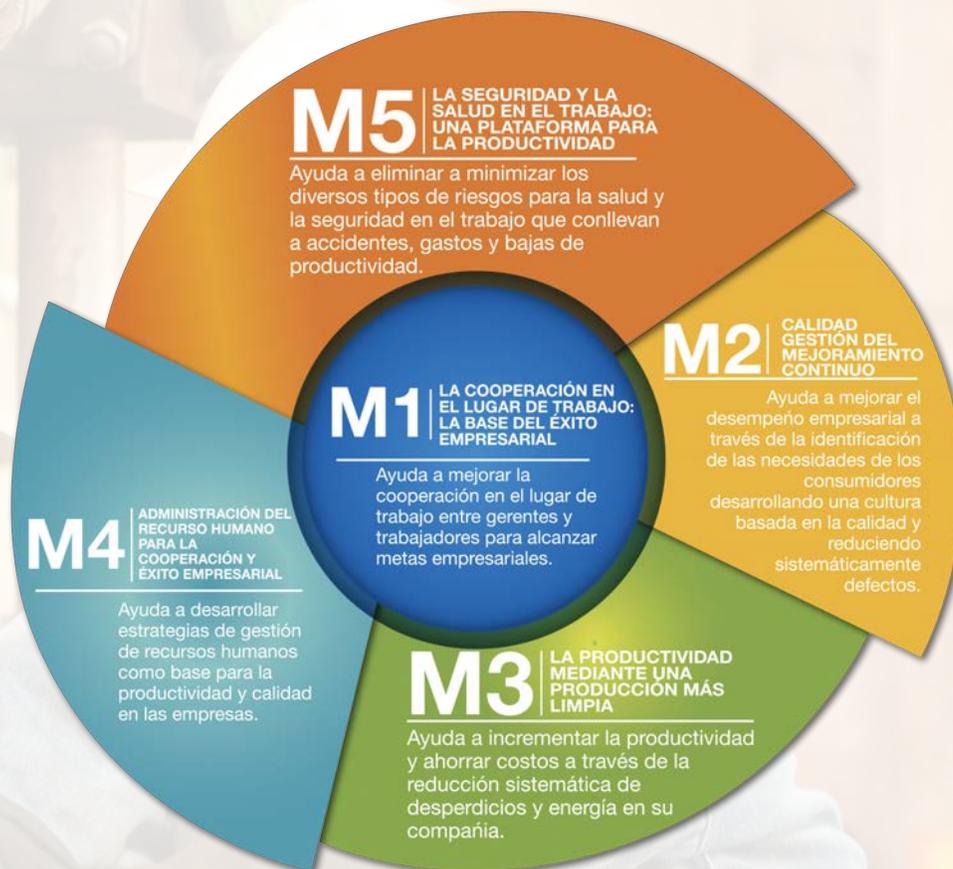
Taller de Maquinaria

Taller de Neumática y Aire

Participantes directos: 13 trabajadores

Indirectos: 37 trabajadores

Infografía N.2. Módulos Programa Score



Fuente: www.ilo.org







5.1.2. Talleres de capacitación

La capacitación del personal es una prioridad para la empresa

Ferrovial Andina S.A., desde el área de Recursos Humanos, tiene como prioridad la actualización y capacitación del personal. Asimismo, impulsa las convocatorias internas y ascensos.

A lo largo de la gestión 2018, se dio continuidad a los procesos de capacitación enfocados en reforzar los conocimientos, habilidades y destrezas de los trabajadores.

Se realizó 30 capacitaciones con casi 400 horas y llegando a 475 trabajadores.

Este año la capacitación se centró en el sector operativo, mismo que contribuye en un gran porcentaje a la

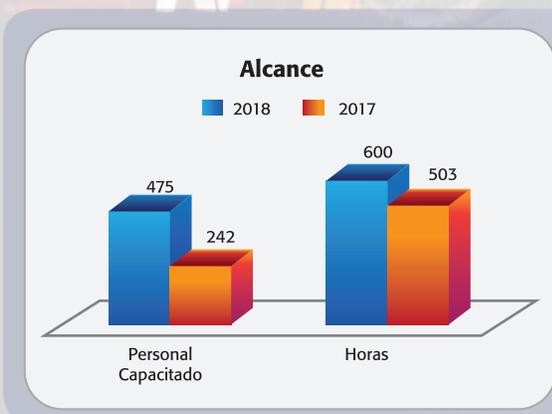
consecución de los objetivos y requiere actualización y reforzamiento a los conocimientos ya adquiridos. Por tanto, este sector absorbió el 90% de la ejecución de los cursos, es decir, que se capacitó a 427 trabajadores.

De dicho porcentaje:

- 53% fueron cursos de mejoramiento de competencias técnicas.
- 47% fueron talleres enfocados a mejorar competencias personales, interpersonales y de gestión.

Además, se realizó 25 ascensos:

- 16 por convocatoria interna
- 9 por reestructuración





5.1.3. Construcción y mejoramiento de la infraestructura interna.

Ferrovial Andina S.A. desde la gestión 2015, tras el cambio de socio controlador, ha trabajado en el fortalecimiento del bienestar laboral de los trabajadores, priorizando la calidad de los espacios de vivienda y trabajo en los diferentes distritos.

Asimismo, se ha invertido en la construcción y refacción de galpones y otros espacios, con el objetivo de mejorar la atención a nuestros clientes y proveedores, así como, de disminuir a mínimo el impacto ambiental durante el manipuleo de la carga.

Estas inversiones en los últimos 3 años han ascendido al monto de 1.2 millones de dólares estadounidenses.

Hasta la gestión 2018 se han construido:

Construcción

- Casa de pernocte en la estación de Río Mulato.
- Casa de pernocte en la estación de Avaroa.
- Galpón para el carguío de broza en la estación de Avaroa.
- Casa de pernocte en la estación de Oruro.
- Sala de capacitación en la estación de Viacha.
- Comedor en la maestranza de Viacha.
- Equipamiento de Puesto de Mando y Control en Oruro

Remodelación

- Oficinas en la ciudad de La Paz.
- Oficinas de la estación de Oruro
- Galpón de carguío en la estación de Oruro.
- Sala de capacitación en Maestranza de Oruro.
- Oficinas y comedor maestranza de Oruro.





5.1.4. Fomento al deporte

“Juegos Deportivos de Confraternización de FCA S.A”

Una de las tradiciones que reúne a todos los ferroviarios es el deporte. La gestión 2018, Ferrovial Andina llevó a cabo los “Juegos Deportivos de Confraternización FCA”.

La actividad fue organizada por la Gerencia de Relaciones Interinstitucionales en coordinación con la Federación Nacional de Trabajadores Ferroviarios de la Red Occidental.

187 trabajadores de los cinco distritos, de La Paz, Viacha, Oruro, Uyuni y Potosí se reunieron en la sede de gobierno. El evento deportivo se realizó en el Complejo Deportivo de Aranjuez.

Para Ferrovial Andina es importante integrar e incentivar el deporte en sus trabajadores. Por la magnitud de este evento, se tiene programado su realización cada 2 años.

3 disciplinas: fútbol 8, voleibol y raqueta frontón

14 equipos - fútbol 8

11 equipos – raqueta frontón

4 equipos – voleibol



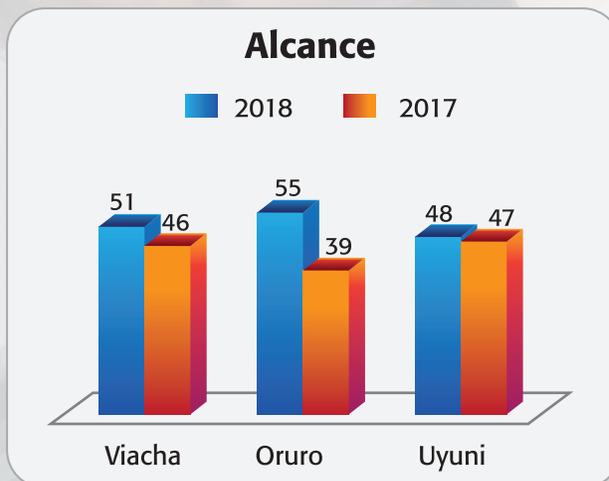


5.1.5. Acciones de prevención

Campaña muelitas

Esta campaña está dirigida a los hijos y nietos de los trabajadores, tiene el objetivo de prevenir enfermedades bucales. Anualmente, la actividad se realiza en distintos distritos en coordinación con médicos de la Caja Nacional de Salud.

En la gestión 2018 participaron 154 personas, lo que representa un incremento del 14% en comparación al 2017 donde se tuvo 131 participantes. Asimismo, esta actividad permite integrar a las familias de los trabajadores con la empresa.

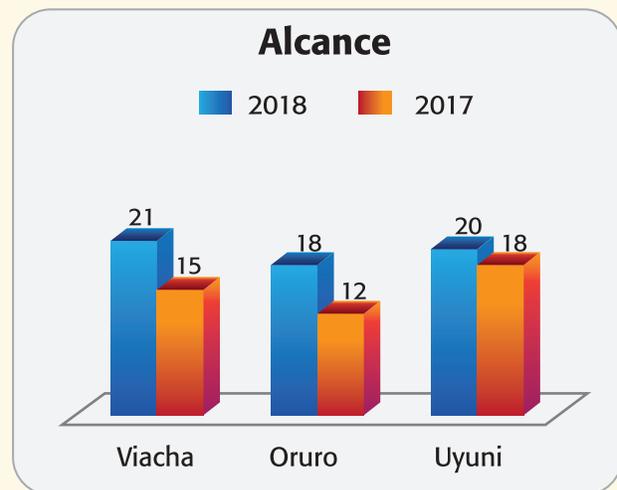




Charlas de Prevención - Cáncer de Cuello Uterino

La campaña tiene el objetivo de sensibilizar, concientizar a esposas e hijas de los trabajadores sobre la prevención del cáncer de cuello uterino y el cáncer de mama.

Como cada año, la actividad se implementó en colaboración con los médicos adscritos a la Caja Nacional de Salud, en el 2018 participaron 59 mujeres de distintas edades en tres distritos de la empresa: Viacha, Oruro, Uyuni.

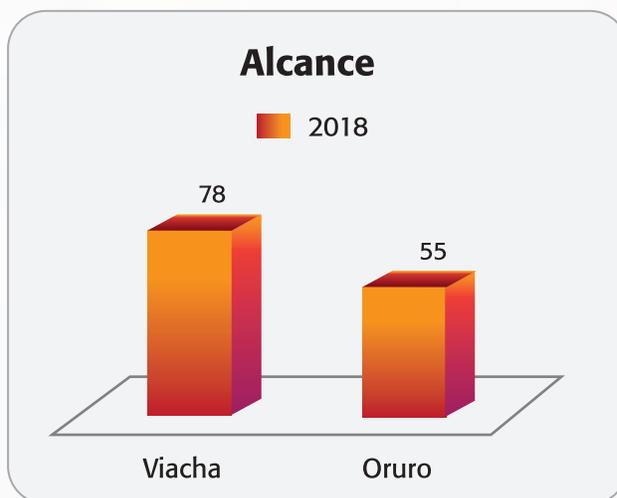




Charlas “Sobre todo ama a tu familia”

Las charlas tienen como finalidad orientar, enseñar y concientizar sobre el problema de violencia intrafamiliar.

Con ese objetivo se brindaron cursos de orientación a partir de la “Ley N° 148, Ley integral para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia” en los distritos de Viacha y Oruro.





5.2. EDUCACIÓN

Este programa está orientado a los niños, niñas y adolescentes, uno de los públicos más importantes para la empresa. Tiene el objetivo de fomentar la responsabilidad, educación vial y el cuidado del medio ambiente.

5.2.1. Mi libreta será mi premio

“Más de 6 años fomentando la formación de los hijos de los trabajadores”

Ferrovial Andina lleva adelante el concurso “Mi libreta será mi premio” desde el año 2013.

Este concurso tiene el objetivo de fortalecer la responsabilidad y dedicación hacia la formación escolar de los hijos y nietos de los trabajadores. Se ha convertido en una tradición de los trabajadores y sus familias, ha generado un gran impacto en los niños y jóvenes que participan año tras año.

La actividad permite premiar con útiles escolares y con un regalo a los estudiantes que obtengan las 3 mejores notas en cada categoría, desde primero de primaria hasta sexto de secundaria.

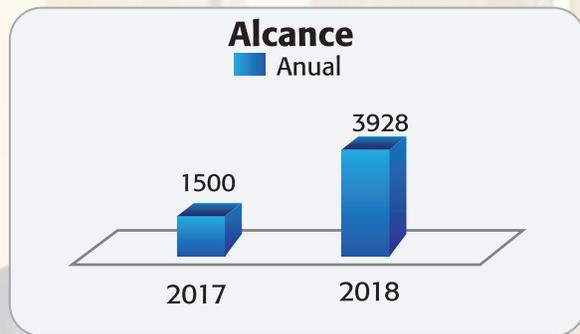
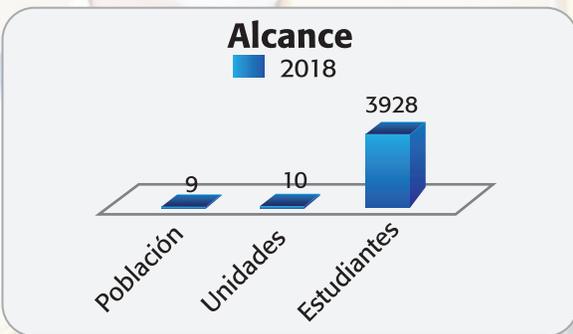
En el año 2018 participaron 45 estudiantes y se premiaron a 31 niños y jóvenes.



5.2.2. “Ferroviarito te enseña”

Es el programa bandera en educación de la empresa, está dirigido a niños y jóvenes entre los 6 a 12 años de los colegios colindantes al área de trabajo de Ferrovial Andina S.A., tiene como objetivo dar a conocer las señalizaciones viales ferroviarias, normas de comportamiento dentro del tren y sensibilizar respecto al cuidado del medio ambiente.

En 2018 se alcanzó la cifra de 3.928 estudiantes que participaron de las presentaciones de la obra de teatro, lo que representa un incremento de 162% en comparación al año 2017. Se realizó 16 presentaciones en 10 Unidades Educativas de 9 poblaciones que se encuentran en la vía férrea: La Paz, Oruro, Challapata, Río Mulato, Uyuni, Río Grande, Viacha y Villacollo.





5.3. CUIDADO A LA MADRE TIERRA

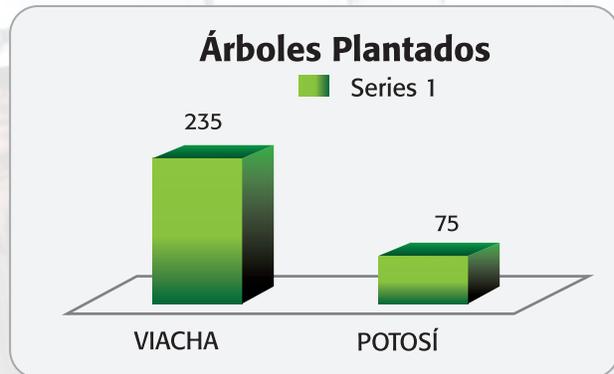
Ferrovial Andina es respetuosa de las leyes bolivianas y de los acuerdos internacionales vigentes, está comprometida con el cuidado del medioambiente. En esta perspectiva, desde este programa se implementan diferentes acciones en pro de la Madre Tierra.

5.3.1. Campañas de arborización

Ferrovial Andina desde hace tres años lleva adelante campañas de arborización en las áreas de influencia de la empresa.

Durante la gestión 2018 con la participación de nuestros trabajadores en alianza con gobiernos municipales, vecinos y estudiante se llevaron a cabo 3 campañas en las ciudades de Viacha y Potosí.

35 árboles se plantaron en la estación de trenes de Viacha y 200 en la avenida aledaña, en la estación de Potosí, otros 75 plantines, todas especies propias de su región. Asimismo, este año se utilizaron abonos inteligentes para garantizar el crecimiento de los árboles.



5.3.2. Monitoreo Ambiental

Empresa Ferroviaria Andina cuenta con Licencia Ambiental y con “Declaratoria de Adecuación Ambiental Vigente”, tal como lo establece la normativa legal del Estado Plurinacional de Bolivia, Ley N° 1333 de Medio Ambiente.

Asimismo, cumple un plan de monitoreo anual que permite medir parámetros de la calidad del agua, tierra, aire en todos los distritos. Este año se dio particular atención al distrito de Potosí y se realizó mediciones cada tres meses a solicitud de la autoridad competente. Por otro lado, dando cumplimiento a nuestros objetivos planteados respecto a la aplicación de medidas compatibles con un desarrollo sostenible y un nivel elevado de protección del medio ambiente y la salud humana se ha realizado varias acciones complementarias en la estación de Potosí:

- El regado de las playas donde se desarrolla las operaciones.
- El rípiado de las áreas de operación.
- El control de velocidades de los vehículos que operan dentro de la estación.
- Implementación de un sistema de drenaje.
- Pavimento de áreas en el área operativa.
- Implementación de geomembrana.

Estas acciones ayudan a preservar la calidad de aire dentro de las áreas operativas de la empresa y colindancias con los vecinos, tal como se refleja en los resultados de los distintos monitoreos.





5.4. DERECHO A LA CIUDAD

“El Derecho a la Ciudad defiende una gestión democrática de las urbes, a las que se adjudica una función social de la que todos los habitantes se benefician. Su principal objetivo es la consecución de una vida digna para todos los habitantes”. En este marco, Ferrovial Andina S.A. propone como uno de sus programas el “Derecho a la Ciudad” con el propósito de promover los derechos fundamentales de los habitantes de las comunidades que se encuentran a lo largo de la red vial ferroviaria.



5.4.1. Transporte comunitario

El bus carril beneficia a personas de la tercera edad

El servicio de Bus Carril de Ferrovial Andina brinda servicio en la ruta: Viacha – Charaña.

Este servicio beneficia directamente a usuarios, en su mayoría, de la tercera edad que viven en poblaciones rurales cerca a la vía férrea.

El 2018 se trasladó 2.799 pasajeros solo en la ruta Viacha – Charaña donde, además, se cubre comunidades de otros tres municipios de la provincia Pacajes del Departamento de La Paz: Comanche, Calacoto y Coro Coro.

La frecuencia de salida es de dos veces por semana y tiene la capacidad de transportar 32 pasajeros.



5.4.2. Espacios seguros

“Los pasos peatonales brindan seguridad a los transeúntes”

Este año Ferrovial Andina ha trabajado en la construcción y mejoramiento de pasos peatonales con el objetivo de brindar seguridad a los transeúntes.

Las estaciones de trenes por su extensión y ubicación, en algunas ciudades, se han convertido en espacios de tránsito al conectar calles y avenidas.

En la ciudad de Viacha la construcción del paso peatonal ha beneficiado directamente a estudiantes de la unidad educativa Ingavi y a usuarios de un hospital que se encuentra colindante y vecinos a la estación ferroviaria.

En la ciudad de Potosí también se ha construido un paso peatonal que ha beneficiado directamente a vecinos del barrio Ferroviario y gente que llega a la feria que se realiza dos días por semana en la avenida aledaña a la estación ferroviaria.

En la ciudad de Oruro se ha implantado un sistema de prevención en la puerta norte de la estación Oruro. Se ha instalado una tranca para reforzar la seguridad en la circulación de automóviles en el cruce de vías.

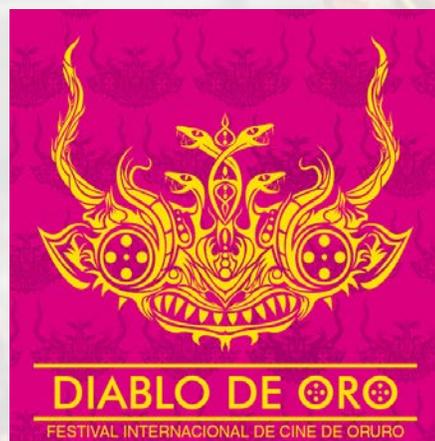


5.4.3. Apoyo al arte y cultura

“Diablo de Oro”

Ferrovial Andina tiene claro que el arte y la cultura es fundamental para la sociedad. Este año, la empresa se sumó al evento cinematográfico “Diablo de Oro” con objetivo de promover la participación de los trabajadores y familias en este tipo de actividades.

En predios de la estación de trenes de Oruro se presentaron películas y se generaron espacios de debate con la participación de trabajadores y público externo.



Diablada Ferroviaria

Todo los años Ferrovial Andina incentiva la participación de sus trabajadores en la fraternidad “Diablada Ferroviaria” unos de los grupos más importantes del Carnaval de Oruro “Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad”

La tradición que existe en la cultura del Ferroviario es respetada y apoyada por la empresa.



Tren Navideño

Cientos de familias Orureña disfrutaron del Tren Navideño

El Tren Navideño fue un evento sin presentes que se realizó gracias a la iniciativa de los trabajadores con el objetivo de compartir y resaltar el espíritu de las fiestas navideñas de la ciudad de Oruro.

Se espera que este evento llegue a institucionalizarse como parte de la población de Oruro y se convierta en un referente a nivel nacional.

Esta actividad, como primera experiencia, permitió fortalecer la identidad de los ferroviarios, involucrar a instituciones públicas y privadas. Y, sobre todo, que la empresa interactúe con la comunidad, en la medida que el ferrocarril es un patrimonio de la ciudad.





EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.
Calle Juan de Dios Delgado N° 156, casi esq. Tomasa Murillo, Achumani.
Línea piloto: +591 (2) 218 4555
Línea gratuita: 800 11 9000
Casilla de correo N° 4350
www.fca.com.bo
La Paz - Bolivia

Búscanos en la redes sociales:



ferroviariaandina



ferroviaria andina sa



@ferroviaria_and



ferroviaria_andina