



EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.



BOLETÍN SOCIAL 2017



**Boletín de Responsabilidad Social Empresarial
Empresa Ferrovial Andina S.A.
Año 2017**

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.

D
I
M
E
N
S
I
O
N
E
S

3.
CUIDADO DE LA
MADRE TIERRA



4.
TRANSPORTE
COMUNITARIO



5.
DERECHO A LA CIUDAD



2.
EDUCACIÓN



1.
FORTALECIMIENTO INTEGRAL
DEL TRABAJADOR



7.
FOMENTO AL
TURISMO COMUNITARIO



6.
IMPULSO A
EMPREDIMIENTOS
SOCIOPRODUCTIVOS



A
C
C
I
O
N
E
S

1.

Campañas
"Muelitas"
"Cuido mi cuerpo"
"Estando en Calma"
"Cuidarme en el Trabajo"
Curso "Primeros auxilios"
"Mi libreta será mi premio"

2.

**Programa
"Ferroviarito te enseña"**
Educación vial
Normas de uso del tren
Fomento a la educación
musical

3.

**Programa
"Conciencia ambiental"**
Campaña de arborización
Campaña ahorro de energía
Participación en campaña
de Reciclación "Kiosco
verde" (CNI)

4.

Ferrobús
Viacha - Charaña

5.

**Programa
"Recuperación de
espacios públicos"**
Espacios seguros
Espacios de esparcimiento

6.

Construcción
de Infraestructura
socio - productiva

7.

**Ciclo aventura
"Ruta del Sur"**
Tren turístico
Tiwanaku - Guaqui

GRUPO DE INTERÉS

DIMENSIONES

ALCANCE GESTIÓN 2017

1.

Campañas:
"Muelitas"
132 niños y niñas
"Cuido mi cuerpo"
45 mujeres
"Estando en calma"
147 trabajadores
"Cuidarme en el trabajo"
147 trabajadores
"Primeros auxilios"
147 trabajadores
"Mi libreta será mi premio"
(2013-2017): 224 estudiantes

2.

1.500 niños y adolescentes

3.

800 arbolitos plantados
14 toneladas de material reciclado

4.

2.072 pasajeros transportados
5 municipios beneficiados

5.

Viacha, Anexo Barrio Lindo
Villazón, Distrito 4

6.

8 mujeres emprendedoras

7.

4.164 niños y jóvenes en edad
escolar

Índice

Presentación.....	6
1. Fortalecimiento integral del trabajador.....	8
2. Educación “Ferroviarito te enseña”.....	14
3. Cuidado de la Madre Tierra.....	17
4. Transporte comunitario.....	19
5. Derecho a la ciudad.....	21
6. Impulso a emprendimientos socio-productivos.....	22
7. Fomento al turismo comunitario.....	23
Nuestras proyecciones	24





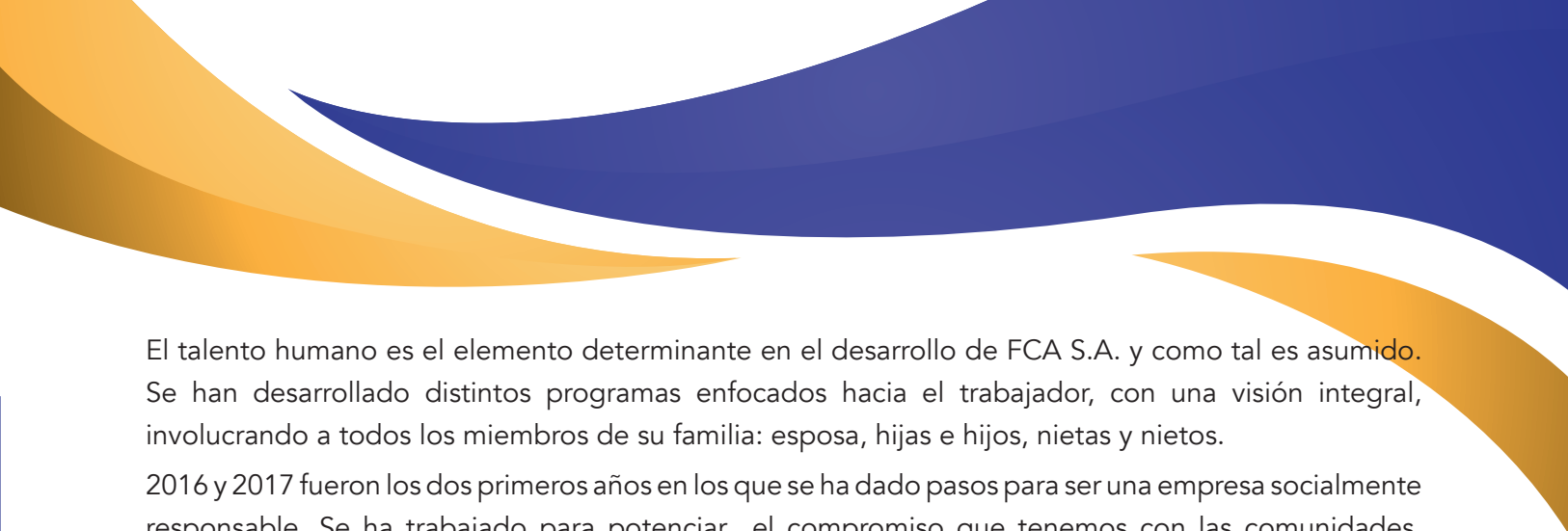
Presentación

La Empresa Ferroviaria Andina S.A. (FCA S.A.) se siente complacida de presentar su primer informe anual de trabajo, en materia de acción social. Tomando en cuenta que, con el cambio de socio controlador en agosto de 2015 y con la llegada de una nueva administración, se modificó la manera de relacionar la compañía con las y los bolivianos.

Para FCA S.A. la Responsabilidad Social Empresarial constituye un valor compartido con la sociedad, mediante el buen gobierno corporativo, el preocuparse y ocuparse de los trabajadores, la capacidad de respuesta a las comunidades donde prestamos servicios y la protección de nuestra Madre Tierra. Con esta perspectiva, desde 2016 se empezó a desarrollar iniciativas que contribuyen al bienestar de las poblaciones colindantes con la vía férrea.

En este camino, el buen gobierno corporativo considerado como el conjunto de principios, técnicas y medidas que permiten a las empresas desempeñarse con estándares de eficiencia, equidad, transparencia y probidad, es fundamental para FCA S.A. A partir de esta visión de trabajo, en 2017, el Directorio aprobó un Código de Ética que contiene las normas que guían la conducta de todos los funcionarios en el desarrollo de sus actividades, el cual está enmarcado en los principios y valores del Pacto Global, así como en la legislación boliviana vigente.

Asimismo, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de valores sociales y medioambientales de beneficio mutuo entre sociedad, empresa y grupos de interés, para la Empresa es importante establecer alianzas con otras organizaciones y actores sociales (públicos o privados). De esta forma, sumar voluntades que generen una fuerza mayor en el desarrollo de proyectos acorde a la realidad e idiosincrasia de nuestros pueblos.



El talento humano es el elemento determinante en el desarrollo de FCA S.A. y como tal es asumido. Se han desarrollado distintos programas enfocados hacia el trabajador, con una visión integral, involucrando a todos los miembros de su familia: esposa, hijas e hijos, nietas y nietos.

2016 y 2017 fueron los dos primeros años en los que se ha dado pasos para ser una empresa socialmente responsable. Se ha trabajado para potenciar el compromiso que tenemos con las comunidades. Hemos definido dimensiones de trabajo y zonas de acción, estableciendo estrategias a seguir, creando programas e integrando a distintos voluntarios, a saber: estudiantes, maestros, padres, vecinos y trabajadores. Lo que nos ha permitido recoger los primeros frutos que alienta a la empresa a seguir trabajando en el marco de la responsabilidad social.



1. FORTALECIMIENTO INTEGRAL DEL TRABAJADOR

Los trabajadores son el activo más importante de FCA S.A., por tanto, con el objetivo de contribuir al bienestar laboral y familiar de nuestros trabajadores, se han implementado diferentes programas y campañas de salud para brindar orientación y más que todo, formación en pro de impulsar un cambio en sus vidas.

"MUELITAS"

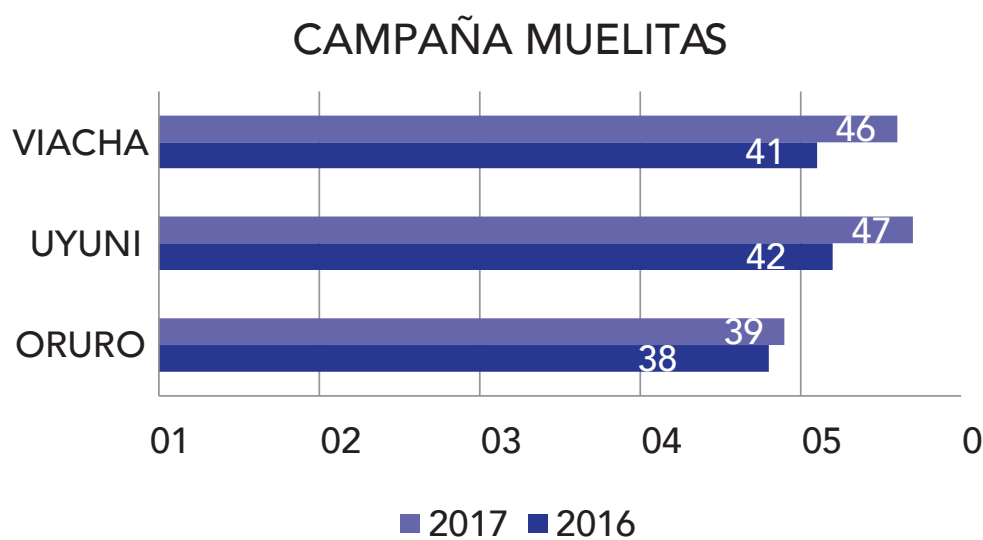
La campaña tiene como objetivo prevenir enfermedades bucales y el uso correcto del cepillo de dientes, una forma sutil de enseñar a los pequeños a practicar la higiene bucal. La actividad albergó a niños de diferentes edades que participaron de forma voluntaria.

Asimismo, se hicieron controles, sellados dentales y fluorización para prevenir la caries en los niños. Además, se obsequió a cada niño un kit de limpieza, que constaba de un cepillo dental, jaboncillo, pasta dental y toalla. La campaña se realizó en coordinación con médicos de la Caja Nacional de Salud.

Entre 2016 y 2017 participaron 253 niños de 5 hasta 14 años, y esta destinada a hijos y nietos de los trabajadores de los distritos de Viacha, Oruro y Uyuni.

Cantidad de niños participantes en la campaña

Gráfico N° 1



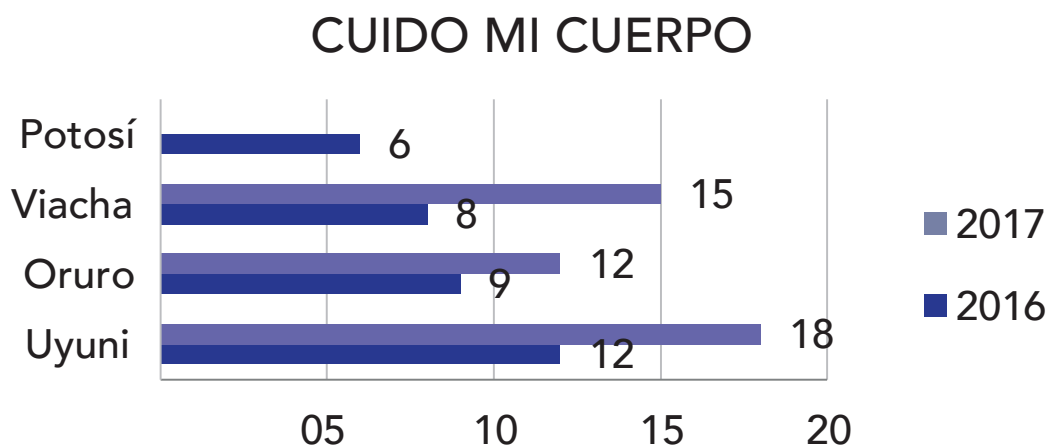
"CUIDO MI CUERPO"

La campaña surge con el objetivo de concientizar a los trabajadores y a sus esposas sobre la problemática del cáncer de Cuello Uterino, un mal que mata a diario a mujeres que son madres, hermanas e hijas, y que puede prevenirse con un examen anual de Papanicolaou.

La actividad se implementó en colaboración con los médicos adscritos a la Caja Nacional de Salud. Entre 2016 y 2017, 80 mujeres de diferentes edades se han realizado el examen de Papanicolaou en los distritos de Viacha, Oruro y Uyuni.

También, se ha trabajado en romper el estigma que toda mujer tiene respecto a que el "ginecólogo es un hombre". Se ha generado conciencia en la pareja, para que el esposo apoye a la esposa en los controles de forma segura.

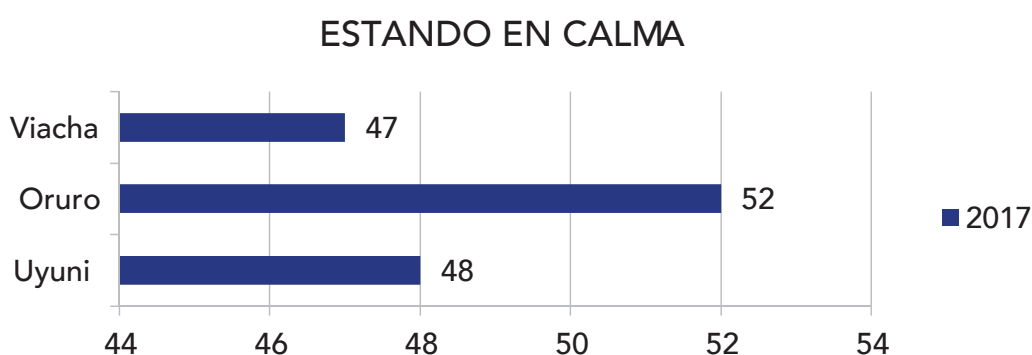
Cantidad de participantes en la campaña
Gráfico N° 2



"ESTANDO EN CALMA"

Esta campaña esta orientada a los trabajadores en general y tiene la finalidad de otorgarle herramientas que le permitan combatir el estrés de una forma particular, con técnicas, ejercicios y meditación. Se impartió con el apoyo de un especialista en el área perteneciente a la Caja Nacional de Salud. Esta actividad se implementa a partir del año 2017 y se alcanzó a 142 trabajadores de la empresa.

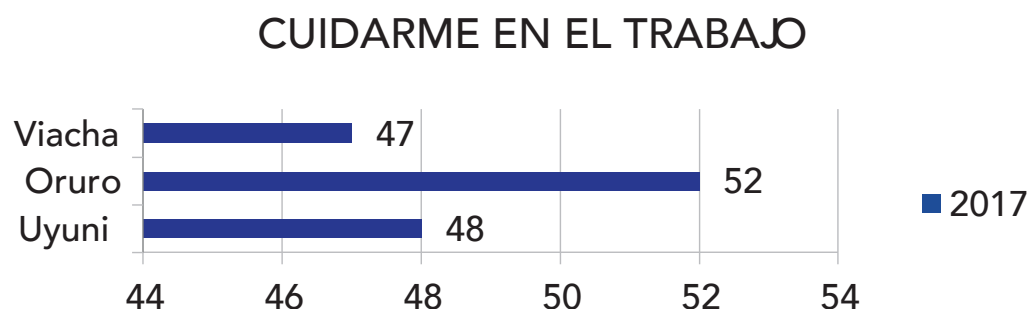
Cantidad de participantes en la campaña
Gráfico N° 3



"CUIDARME EN EL TRABAJO"

Esta campaña que comenzó en 2017 tiene el objetivo de brindar orientación en ergonomía y la forma correcta de levantar objetos pesados a todos los trabajadores de la empresa.

Cantidad de participantes en la campaña
Gráfico N° 4



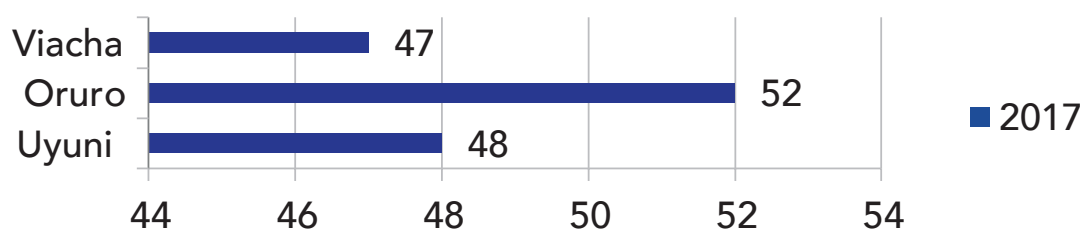
"PRIMEROS AUXILIOS"

El curso de primeros auxilios se realiza a partir de 2016 con el fin de que nuestros trabajadores conozcan la importancia de este tema y, técnicas muy sencillas que les permitan afrontar una situación de emergencia. Se ha logrado una participación continua de los trabajadores.

Cantidad de participantes en el curso

Gráfico N° 5

PRIMEROS AUXILIOS



FOMENTO A LA EDUCACIÓN

“Mi libreta será mi premio” es una campaña destinada a los hijos y nietos de trabajadores de la empresa, la cual empezó en el año 2013 con el objetivo de fortalecer el sentido de responsabilidad, acompañamiento y dedicación en sus estudios para que obtengan las mejores calificaciones. Al finalizar el año escolar, se entrega un reconocimiento a los tres mejores estudiantes de primero de primaria hasta sexto de secundaria.

En los 5 años que se ha realizado el concurso han participado 224 estudiantes de diferentes cursos y se ha premiado a 111 estudiantes.



2. EDUCACIÓN

El programa “Ferroviarito te enseña” es parte central de esta dimensión de trabajo, busca que niños y jóvenes conozcan sobre educación vial, normas de uso del tren, entre otros. Tiene a “Ferroviarito” como personaje principal y, además, se pretende involucrarlo en otras áreas de acción de responsabilidad social que la empresa lleva adelante.

Educación Vial

Esta campaña se ha implementado desde el mes de septiembre de 2017, con el objetivo de prevenir accidente en la población que está en contacto con la vía férrea. Está dirigido, principalmente, a niños y jóvenes entre los 6 y 17 años de los colegios colindantes al área de trabajo de FCA. S.A.

“Ferroviarito” mediante el teatro explica a niños y jóvenes la importancia de conocer y respetar las señalizaciones ferroviarias y las normas que se deben cumplir dentro del tren. En 2017 se llegó a tres escuelas, un total de 1.500 estudiantes de las ciudades de Potosí, Villazón y la población de Agua Castilla.





Apoyo a la educación musical

FCA S.A., en noviembre de 2016, firmó un convenio con la Fundación Centro Cultural Los Kjarkas de la ciudad de La Paz, con el objetivo de fomentar el desarrollo artístico y pedagogía musical de niños, niñas y adolescentes. Se becó a tres estudiantes y entregó instrumentos musicales a la institución. Asimismo, los beneficiarios colaboran con las actividades de educación vial.





3. CUIDAMOS A LA MADRE TIERRA

Ferrovial Andina S.A. trabaja con el objetivo de contribuir a la reducción del impacto mediambiental, del cambio climático y promoviendo el respeto a la Madre Tierra. Conciencia ambiental

El programa se ejecuta desde la gestión 2016, a partir de campañas de arborización en las áreas de influencia de la empresa. Hasta la gestión 2017, se plantó 800 árboles de diferentes especies en las localidades de Villazón y Viacha, en alianza con gobiernos municipales, vecinos y estudiantes.





Ahorro de energía

Esta campaña tiene el objetivo de fortalecer el compromiso de los trabajadores con el cuidado del medioambiente, se implementa desde el año 2016 en la sede administrativa de la empresa, en la ciudad de La Paz.

Como resultado, a diciembre de 2017, el ahorro de energía representó un 18% del consumo. Por consiguiente, se pretende extender a lo largo de toda la red laboral de la empresa.

Participación en Reciclación

En agosto de 2017, la Cámara Nacional de Industrias (CNI) otorgó a FCA S.A. el certificado "Kiosco Verde" en el marco de la campaña "Reciclación – Ciclo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEES 2017". En la actividad, la empresa recolectó 14 toneladas de material y equipos de computación en desuso.





4. TRANSPORTE COMUNITARIO

El programa “Transporte comunitario” inició el año 2011, tiene el objetivo de reforzar el compromiso con las comunidades colindantes con la vía férrea y ser un actor activo de su desarrollo.

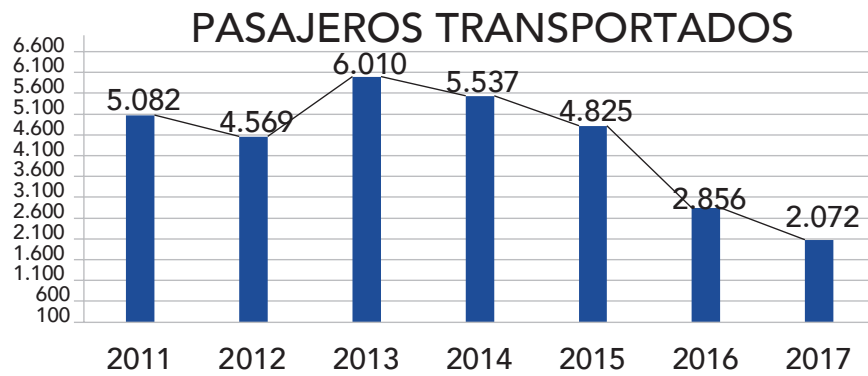
Ferrobús Viacha - Charaña

El Buscarril recorre desde la población de Viacha a Charaña y viceversa, en el trayecto también cubre comunidades de otros cuatro municipios de la provincia Pacajes del Departamento de La Paz: Comanche, Calacoto, Coro Coro y Charaña. La frecuencia de salida es de dos veces por semana y tiene la capacidad de transportar 32 pasajeros.

El 2017 se trasladó a 2.072 pasajeros. El ferrobús se ha convertido en un transporte tradicional de la región, a pesar de que la reducción de usuarios año tras año es evidente.

Cantidad de pasajeros del Buscarril

Figura N° 6





5. DERECHO A LA CIUDAD

Entendiendo el derecho a la ciudad como “la posibilidad de construir una ciudad en la que se pueda vivir con equidad y dignidad”. Se ha trabajado en la recuperación y mejora de espacios públicos en alianza con gobiernos municipales y vecinos. A partir de esta experiencia, se busca implementar el programa “Recuperación de espacios públicos” que contribuya a la transformación de las áreas de influencia en las distintas ciudades donde trabaja la empresa.

Espacios seguros

En coordinación con el Gobierno Autónomo Municipal de Villazón, se puso un enmallado en el sector de la estación de trenes de esa ciudad, se iluminó la calle colindante, se arregló una cancha deportiva, y se limpió los espacios libres; de esta forma, también, se ordenó el tránsito peatonal.

Este trabajo de mejoramiento generó espacios adecuados de esparcimiento, calles más seguras que beneficia directamente a vecinos del Distrito 4 de la ciudad de Villazón.

Espacios de esparcimiento

En alianza con el Gobierno Autónomo Municipal de Viacha y vecinos del barrio Lindo, se trabajó en la recuperación de la plazuela Ferroviaria. Asimismo, se realizó la donación de la réplica de una manilla que fue construida por los trabajadores de la maestranza.

El monumento, que representa la actividad ferroviaria, es el principal atractivo de la plazuela. En la actualidad, los vecinos y, en particular, los niños de la zona disfrutan del espacio.



6. IMPULSO A EMPRENDIMIENTOS SOCIO – PRODUCTIVOS

Con el objetivo de contribuir a mejorar la situación de pequeñas unidades productivas, FCA S.A. busca apoyar a los pequeños emprendimientos que se encuentran en la red vial. La gestión 2017, se inició con una primera experiencia.

Construcción de ambiente

En la localidad fronteriza de Abaroa del municipio de San Pedro de Quemes, del Departamento de Potosí, se construyó un ambiente con el objetivo de brindar un espacio adecuado para la venta de comida.

El ambiente beneficia a ocho emprendedoras que trabajan en colaboración con sus hijas e hijos y será utilizado para la atención a sus comensales. La infraestructura será custodiada por el municipio y regentada por las señoras.

7. FOMENTO AL TURISMO COMUNITARIO

Ciclo aventura "Ruta del Sur"

FCA S.A. junto al Gobierno Autónomo Municipal de Villazón y de Tupiza auspiciaron el evento Ciclo aventura "Ruta del Sur", con el objetivo de promocionar atractivos turísticos y fomentar el turismo comunitario.

El evento fue organizado por los ciclistas Gonzalo Antezana, Geyson Rivero y Diego Álvarez. El recorrido comenzó con el viaje en tren de la ciudad de Oruro hasta Villazón, y el retorno a Tupiza se realizó en bicicleta.

Se recorrió una distancia de 90 kilómetros que separan a las poblaciones de Villazón y Tupiza, donde participaron 78 ciclistas de seis Departamentos del país. En el trayecto, los deportistas donaron material escolar e implemento deportivo a estudiantes de la unidad educativa de la población de Suipacha.



Tren turístico

Ferrovial Andina S.A. brinda el servicio de un tren turístico en las rutas El Alto – Tiwanaku – Guaqui. El Tren sale el segundo domingo de cada mes. Se ofrece boletos a precios módicos, lo que da la oportunidad de tomar el servicio, sobre todo, a estudiantes en edad escolar.

La gestión 2017, se transportó un total de 4.164 estudiantes de unidades educativas fiscales y privadas de las ciudades de El Alto y La Paz.

El tren turístico es un servicio que busca generar y fomentar el turismo comunitario, brindando un recorrido singular, una experiencia de viaje diferente y a precios accesibles.

Nuestras proyecciones

Empresa Ferrovial Andina S.A. continuará trabajando a partir de una política empresarial de Buenos Vecinos, constituyéndose en un factor para la generación de desarrollo y bienestar en las comunidades por donde opera; apuntando hacia el crecimiento sostenible y solidario de Bolivia, y en armonía con el medioambiente.

Las experiencias que se ha tenido durante 2016 y 2017, permiten a FCA S.A. proyectar y establecer políticas integrales de Responsabilidad Social. En este marco, asumimos el desafío de desarrollar y potenciar una conducta socialmente responsable y llevar a cabo las acciones que sean necesarias para su cumplimiento.



EMPRESA FERROVIARIA ANDINA S.A.
Calle Juan de Dios Delgado N° 156, casi esq. Tomasa Murillo, Achumani
Línea piloto: +591 (2) 2184555
Línea gratuita: 800 11 9000
Casilla de correo N° 4350
www.fca.com.bo
La Paz - Bolivia

Búscanos en las redes sociales:



ferroviariaandina



@ferroviaria_and



ferroviaria_andina



ferroviaria andina sa